

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Gătește cu dragoste, dăruiește cu bucurie”

15 noiembrie 2024 - 15 martie 2025

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Gătește cu dragoste, dăruiește cu bucurie” (denumita in continuare "Campania") este societatea **GOODMILLS ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica cu sediul in Jud. Ilfov, localitatea Pantelimon, Str. Cernica nr. 119 C, inregistrata la registrul Comertului sub numarul J23/653/2005, CIF: RO 1221611, avand adresa de email: [office@goodmills.ro](mailto:office@goodmills.ro). (denumita in continuare „Organizatorul”), prin intermediul agentiei **Privilege Consult SRL**, avand sediul social in Bucuresti, Sos Colentina nr 40, bl 71, sc 4, etaj 5, ap 164, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/8583/2002, sub cod unic de inregistrare RO14860340 (denumita in continuare „agentia”) si a agentiei **AA Online Marketing Ideas SRL**, avand sediul social in Bucuresti, Str. Odgonului nr 3, bl 134, scara B, ap 94, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/16975/2019, avand CUI RO42010107 (denumita in continuare „agentia organizatoare”).

1.2. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.3. Regulamentul este disponibil pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro), fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Str. Cernica, nr 119C, Pantelimon, Jud. Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi publicat pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro). Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv **prin intermediul website-ului Campaniei [www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste)** (denumit in continuare “**Site-ul Campaniei**”)

### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **15 noiembrie 2024 ora 15:00:01**, ora Romaniei si se va incheia la data de **15 martie 2025 ora 23:59:59** ora Romaniei. (denumita in continuare «**Perioada Campaniei** »)

4.2. In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro).

### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

**5.1.** La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza produse participante la Campanie conform celor specificate in Sectiunea 6, care inscriu numarul bonului fiscal/facturii fiscale conform celor specificate in Sectiunea 7 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

**5.2.** Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei, angajatii distribuitorilor Organizatorului si nici rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati/surori), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

**5.3.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**6.1.** La Campanie participa urmatoarele produse in limita disponibilitatii stocului prezent in magazinele de pe teritoriul Romaniei:

- **Faina Superioara 000**
- **Faina Superioara 000 pentru cozonac**
- **Faina superioara 650**
- **Malai Extra Gold**
- **Gris din grau**
- **Faina integrala din grau**
- **Faina 000 pentru prajituri**

denumite in continuare „**Produse Participante**”.

**6.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**7.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 1 (unu) Produse Participante, pe bon fiscal/factura, fizic sau online, dintre cele mentionate la Sectiunea 6, in perioada cuprinsa intre **15 noiembrie 2024** si **15 martie 2025** si sa inscrie numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale in perioada cuprinsa intre **15 noiembrie 2024** ora **15:00:01**, ora Romaniei si **15 martie 2025** ora **23:59:59**, ora Romaniei, prin :

**7.1.1 accesarea website-ului [www.raftulbucuriei.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbucuriei.ro/gateste-cu-dragoste)** si completarea **formularului de inscriere**, mentionand:

(\*) Nume si prenume;

(\*) Numar de telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX);

(\*) Adresa de e-mail;

(\*) Localitatea din care participa

(\*) Numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (\*BF.) Numarul facturii fiscale se regaseste, in general, in partea de sus a facturii fiscale;

(\*) Data numarului bonului fiscal/facturii fiscale;

(\*) Ora la care a fost emis bonul fiscal/factura fiscală;

(\*) Bifarea casutei prin care Participantul își da consimțământul cu privire la prelucrarea datelor personale;

(\*) Bifarea casutei prin care Participantul declară că este de acord cu Regulamentul;

(\*\*) Optional, bifarea casutei prin care își da consimțământul să primească pe viitor comunicări de marketing din partea Organizatorului.

7.1.1.1 Toate câmpurile formularului de înscriere marcate cu \* sunt obligatorii. Accesarea formularului de înscriere se face de pe homepage-ul website-ului [www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste), din secțiunea care anunță prezenta Campanie – formular înscriere.

7.1.1.2 După completarea formularului de înscriere, Participanții pot alege unul dintre cele 3 (trei) dulapuri afișate și astfel au șansa de a câștiga premiul instant, așa cum este detaliat la secțiunea 8. Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători de înscrierile web care nu ajung la destinație, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului și/sau a Agenției, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

7.2 După ce participantul află dacă a câștigat sau nu premiul instant (prin alegerea unuia dintre dulapuri), va primi instrucțiunile pentru următoarea etapă a campaniei. Aceasta nu este obligatorie, ci doar da șansa câștigării unui premiu diferit.

7.2.1.1 Participantul poate pregăti un preparat cu produsul Raftul Bunicii achiziționat, îl va fotografia sau îl va posta pe contul personal de Instagram. În fotografie va apărea preparatul împreună cu pachetul de făină. În textul postării trebuie să se regăsească tag @raftulbunicii, împreună cu #gatestecudragoste, #raftulbunicii și codul unic primit pe email.

7.2.1.2 Vor fi validați doar participanții care îndeplinesc condițiile de mai sus. Prin tragere la sorti, folosind un tool automatizat de randomizare, se vor desemna 3 (trei) câștigători în fiecare lună.

7.3 Un Participant are dreptul să înregistreze în Campanie maximum 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi, pe toată perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

**7.4** Un bon fiscal/o factura fiscală poate fi înscris/a în Campanie o singură dată, indiferent de numărul Produselor Participante achiziționate în baza respectivului bon/ respectivei facturi.

7.5 Participantul trebuie să păstreze, în original, fiecare bon fiscal/factura fiscală\* în baza căruia/careia a achiziționat Produse Participante la Campanie și al cărui/careia număr și data l-a înscris în formularul de înscriere de pe website-ul [www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste), până la afișarea listei finale a tuturor câștigătorilor validați pe Site-ul Campaniei, pentru a putea fi verificat și validat în cazul în care va fi declarat potențial câștigător.

**\* bonul fiscal/factura fiscală trebuie să fie lizibil/a, nedeteriorat/a și original/a, să conțină în mod vizibil, lizibil și nefalsificat numărul, data și ora bonului fiscal/facturii fiscale, Produsele Participante achiziționate. De asemenea, în cazul înscrierii cu factura, aceasta trebuie să fie emisă pe numele Participantului - persoană fizică care se înscrie în Campanie.**

7.6 Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

7.6.1 Participantul să îndeplinească condițiile de participare conform Secțiunii 5;

7.6.2 Participantul sa achizitioneze oricare 1 (unu) Produs Participante la Campanie conform Sectiunii 6, pe acelasi bon/aceeasi factura, in perioada cuprinsa intre **15 noiembrie 2024** si **15 martie 2025**;

7.6.3 Participantul sa inscrie numarul, data si ora bonului fiscal/facturii fiscale in perioada **15 noiembrie 2024** ora **15:00:01**, ora Romaniei si **15 martie 2025** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin completarea formularului de inscriere de pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste);

7.6.4 Participantul sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia a achizitionat cel putin 1 (unu) Produs Participant la Campanie pana la afisarea listei finale a castigatorilor validati pe Site-ul Campaniei.

**7.7 Un Participant are dreptul sa castige, pe toata durata Campaniei, mai multe premii instant, un singur premiu constand in aparat de facut waffe si briose si premiul cel mare, cu bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.**

7.8 Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inregistrat folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

## **7.9 MESAJELE CAMPANIEI:**

**7.9.1** Pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala inregistrat/a in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran, care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 zile inainte:

*“Campania nu a început încă! Ne bucurăm că ești nerăbdător așa că te așteptăm din 15 noiembrie 2024.”*

- b. in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei :

*“Campania s-a încheiat. Iti multumim pentru participare!”*

- c. in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonul fiscal/factura fiscala inregistrat/a, precum si necompletarea campurilor obligatorii). Primirea mesajului de mai jos necesita corectarea anumitor campuri:

*“ Ceva nu a mers. Asigură-te că ai completat corect toate datele și încearcă din nou.”* (Daca nu completeaza toate campurile sau le completeaza gresit (nr de tel nu are 10 cifre, adresa de email nu are formatul corect), nu poate trece la pasul urmator, in care poate alege unul dintre dulapurile in spatele caruia se poate ascunde un premiu instant. )

- d. in cazul in care participarea este corecta:

*“Ești cu un pas mai aproape de marele premiu oferit de Raftul Bunicii. Pastreaza bonul/factura fiscala in original. Succes!”*

- e. in cazul in care participantul castiga un premiu instant:

*” Ne bucuram ca ai ales Raftul Bunicii pentru retetele tale. Ai castigat o sacosa Raftul Bunicii. Verifica adresa de email cu care te-ai inscris in concurs pentru a afla detalii despre cum poti intra in posesia premiului. ”*

- f. in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

*”Ai înscris deja acest bon fiscal. Pentru mai multe șanse de câștig înscrie alt bon! Detalii in Regulament. ”*

- g. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

*” Pentru astăzi, ai atins limita maximă de înscrieri. Te așteptăm să revii mâine cu înscrieri noi, pentru mai multe șanse de câștig! Succes! Detalii in Regulament.. ”*

- h. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:

*”Este ultima zi de campanie și ai atins numărul maxim de înscrieri. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm și la viitoarele campanii!”*

**7.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului, fara o notificare prealabila.

**7.11.** Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale. Daca Participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin inscrierea mai multor bonuri/facturi fiscale fara a putea face dovada detinerii bonurilor/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida potentialul castigator care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie. Falsificarea bonurilor/facturilor fiscale de catre Participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

**7.12.** In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat potential castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada Campaniei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului, dovada achizitionarii tuturor Produselor Participante prin prezentarea tuturor bonurilor/facturilor fiscale inscrise, in original, participante la Campanie, pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care Participantul nu poate prezenta bonurile/facturile fiscale in original cu care s-a inscris in Campanie sau bonurile/facturile fiscale respective prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, respectivul potential castigator.

**7.13.** Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situatii identificate.

**7.14.** Potentialii castigatori vor fi desemnati prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice de catre reprezentanti ai Agentiei, in prezenta unui avocat, conform celor reglementate in Sectiunea 9.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE**

**8.1** Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfasurata conform Sectiunii 9, sunt urmatoarele, in limita stocurilor disponibile:

- a) **250 premii instant:** 250 sacose inscriptionate cu Raftul Bunicii, **fiecare in valoare de 31 lei (inclusiv TVA), cu valoare totala de 7.735 lei (inclusiv TVA)**
- b) **12 premii** care constau intr-un **Aparat de facut waffe si briose, fiecare in valoare de 300 lei (inclusiv TVA), in valoare totala de 3.600 lei**

c) **1 premiu** mare constand in suma de **20.000 lei**, acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei.

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor acordate este de **31.335 lei (TVA inclus)**.

8.3 Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achizitionează produsele. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru premii, acordandu-le castigatorilor in starea în care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

8.4 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul in care se constata ca bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplica conditiile de garantie prevazute de producator

## **SECTIUNEA 9. DESEMNAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI**

9.1 Premiile mentionate la art. 8.1 vor fi acordate astfel:

- a) **Premiile instant:** Desemnarea castigatorilor premiilor instant acordate in cadrul Campaniei se va face prin randomizare automata, direct in site-ul Campaniei, prin alegerea unuia dintre cele 3 dulapuri afisate pe ecran, in urma introducerii complete a datelor. Randomizarea automata va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat din cadrul site-ului [www.raftulbucicii.ro](http://www.raftulbucicii.ro)
- b) Cele 12 premii, fiecare constand intr-un **Aparat de facut waffe**, vor fi acordate prin trageri la sorti ce vor astfel:

Vor avea loc **4 (patru) trageri la sorti** dupa cum urmeaza:

**Prima** tragere la sorti va avea loc in data de **19.12.2024**, in cadrul careia se va acorda 3 (trei) premii, fiecare premiu constand intr-un aparat de facut waffe. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe contul de Instagram, prin postarea preparatelor in perioada cuprinsa in intervalul **15 noiembrie – 15 decembrie 2024**.

**A doua** tragere la sorti va avea loc in data de **20.01.2025**, in cadrul careia se va acorda 3 (trei) premii, fiecare premiu constand intr-un aparat de facut waffe. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe contul de Instagram, prin postarea preparatelor in perioada cuprinsa in intervalul **16 decembrie – 15 ianuarie 2025**.

**A treia** tragere la sorti va avea loc in data de **19.02.2025**, in cadrul careia se va acorda 3 (trei) premii, fiecare premiu constand intr-un aparat de facut waffe. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe site-ul [www.raftulbucicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbucicii.ro/gateste-cu-dragoste) pe perioada cuprinsa in intervalul **16 ianuarie – 15 februarie 2025**.

**A patra** tragere la sorti va avea loc in data de **20.03.2025**, in cadrul careia se va acorda 3 (trei) premii, fiecare premiu constand intr-un aparat de facut waffe. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe contul de Instagram, prin postarea preparatelor in perioada cuprinsa in intervalul **16 februarie – 15 martie 2025**.

c) **Premiul cel mare** constand in suma de **20.000 lei** va fi acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei.

Tragerea la sorti va avea loc in data de **26 martie 2025**, in cadrul careia se va acorda 1 premiu mare, constand in suma de 20.000 lei. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate

pe site-ul Campaniei, [www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste), pe perioada cuprinsa in intervalul **15 noiembrie 2024** ora **15:00:01**, ora Romaniei si **15 martie 2025** ora 23 :59 :59, ora Romaniei.

La fiecare extragere se vor desemna 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialilor câștigatori. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda.

9.2 Tragerile la sorti ce se vor face prin mijloace electronice vor avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui avocat, si vor fi supravegheate de catre reprezentanti ai acesteia.

9.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

9.4 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.5 Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

## **SECTIUNEA 10. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

10.1. Castigatorii desemnati vor fi considerati „*potentiali castigatori*” pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni.

In functie de premiul castigat, potentialului castigator i se va trimite un e-mail, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data castigarii premiului, in care i se va solicita sa transmita urmatoarele date :

10.1.1. In cazul premiilor instant (sacose) sau Aparate de facut waffe:

- o copie/poza a bonului fiscal/facturii fiscale\* (avand numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale care a stat la baza alocarii premiului), care dovedeste achizitia produselor (in perioada campaniei) ;

- datele sale de contact : nume, prenume, telefon, adresa livrare premiu (pentru premiile care urmeaza a fi trimise fizic).

Potentialul castigator va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maxim 10 zile de la data informarii de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa [raftulbunicii@gmail.com](mailto:raftulbunicii@gmail.com) datele solicitate mai sus impreuna cu copia/poza bonului fiscal/facturii fiscale.

In cazul in care potentialul castigator nu trimite in termen de maxim 10 zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in formularul de inscriere de pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) si cele existente in bonul fiscal/factura fiscala a carui/careii copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau numarul Produselor Participante achizitionate nu este de cel putin 1 produs participant, potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul potential castigator va fi invalidat. iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.1.2. In cazul premiilor care constau in premiul cel mare :

Fiecare potential castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului în termen de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 10 zile de la data informării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa [raftulbunicii@gmail.com](mailto:raftulbunicii@gmail.com) urmatoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal/facturii fiscale\* (avand numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale extras/e in cadrul tragerii la sorti),
- nume si prenume,
- o copie a cartii de identitate (C.I.)\*\* (copie C.I. se solicita legal in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).
- o copie a extrasului de cont bancar\*\*\*, in lei, deschis pe numele potentialului castigator, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN, precum si numele si prenumele titularului.

**\* bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie lizibil/a, nedeteriorat/a si original/a, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale si Produsele Participante achizitionate, impreuna cu valoarea de achizitie. De asemenea, in cazul inscrierii cu factura, aceasta trebuie sa fie emisa pe numele Participantului - persoana fizica care se inscrie in Campanie.**

\*\* Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită copia C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale). Pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si codul numeric personal (CNP).

\*\*\* Potentialul câștigător al premiului in bani trebuie să trimită si o copie a extrasului de cont bancar, in lei, deschis pe numele sau, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN, precum si numele si prenumele titularului (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in extrasul de cont bancar).

10.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie in termenul mentionat mai sus (timp de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc), si/sau nu trimite in termen de maxim 10 zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in formularul de inscriere de pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) si cele existente in bonul fiscal/factura fiscala a carui/carei copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau numarul Produselor Participante achizitionate nu este de cel putin 1 produs participant, potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

10.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.4. Premiile constand in sacose sau aparate pentru waffe vor fi trimise castigatorilor validati, prin intermediul unui curierat privat, in urmatoarele date 19.12.2024, 20.10.2025, 19.02.2025, 20.03.2025, pe cheltuaiala Organizatorului o singura data.



10.5. Premiul cel mare constand in bani va fi acordat castigatorului validat prin virarea sumei de 20.000 lei reprezentand premiul mare prin transfer bancar, in contul comunicat de catre castigator conform celor mentionate la art. 10.1., in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

10.6. Imediat dupa expedierea premiului, respectiv dupa realizarea transferului bancar conform art. 10.5, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

10.7. Organizatorul si/sau Agentia nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu, dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.9. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro), pe parcursul validarii castigatorilor, si va ramane publicata timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

## **SECTIUNEA 11. MINORII**

11.1 Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII**

12.1 Nici Organizatorul si nici Agentia nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor/facturilor fiscale care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor/facturilor fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul si nici Agentia nu vor fi raspunzatori de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

12.3 Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul 0729 482 551 disponibil pe perioada Campaniei (numar cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 09:00- 17:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

12.4 Promoția “ Gătește cu dragoste, dăruiește cu bucurie” este comunicată și prin stickere (autocolante) ce sunt atașate pe produsele Raftul Bunicii disponibile în comerț. Aceste autocolante au menționată și adresa paginii de internet unde consumatorii se pot înscrie în promoție. Este posibil ca unele dintre aceste autocolante să aibă adresa paginii de internet a promoției incompletă. Adresa completă a paginii de internet a campaniei în care consumatorii se pot înscrie în promoție este [www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste).

## **SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

13.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Agentia are calitatea de împuternicit a Organizatorului.

### **13.2 Scopurile prelucrării datelor**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 13.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei, afisarea castigatorilor, acordarea premiilor, îndeplinirea obligatiilor financiare ale Organizatorului.

### **13.3 Datele cu caracter personal prelucrate**

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va colecta și prelucra, prin intermediul Agentiei următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele cu Caracter Personal**”):

- de la Participanți: număr de telefon, precum și nume, prenume, adresa e-mail;
- de la potentialii câștigători, sau după caz, castigatorii: (pe lângă datele cu caracter personal menționate mai sus colectate și prelucrate de la aceștia în calitate de Participanți), adresa de livrare, CNP\*\*, codul IBAN\*\*\*

\*\* Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 («*Declarație informativă privind impozitul reținut la sursa și castigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit*»). Conform art. 0, potentialii câștigători ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită o copie a cartii de identitate, pe care să fie vizibile numai datele necesare pentru virarea impozitului, respectiv nume, prenume complete și CNP, celelalte informații care apar în cartea de identitate și care nu sunt necesare pentru îndeplinirea cerințelor legale indicate mai sus urmând a fi acoperite/protejate de către potentialii castigatorii.

\*\*\* Codul IBAN va fi colectat doar în cazul câștigătorului Marelui Premiu. Conform art. 0.2., acesta trebuie să trimită și o copie a extrasului de cont bancar, în lei, deschis pe numele sau, pe care să se poată citi cu ușurință codul IBAN, precum și numele și prenumele titularului (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în extrasul de cont bancar).

### **13.4 Temeiul prelucrării**

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament – astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (c) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (f) din GDPR.

### **13.5 Scopul prelucrării**

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

13.6 Datele cu Caracter Personal ale Participantilor la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la Campanie pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) sau a documentelor prin intermediul serviciilor de curierat.

### **13.7 Destinatarul Datelor cu Caracter Personal**

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cum urmează:

- Agenția și Agențiile organizatoare, implicate în desfășurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, în vederea asigurării serviciilor de livrare a premiilor la adresa castigatorilor;
- furnizori de servicii bancare;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligațiilor legale.

### 13.8 *Perioada prelucrării*

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- Datele cu Caracter Personal ale Participanților necastigatori și care nu au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizării Campaniei.
- Datele cu Caracter Personal ale Participanților necastigatori, dar care au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Datele cu Caracter Personal ale Participanților castigatori ai unor premii vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și ulterior finalizării Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse, după cum este aplicabil.

### 13.9 *Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal*

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

### 13.10 *Drepturile Participanților*

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
- Dreptul la rectificare sau la ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
- Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Organizator să ștergă datele; (iii) Organizator nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea

sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor Participantului;

d. **Dreptul Participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;

e. **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente in baza de date a Organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h. **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

i. **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.** Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

#### 13.11 *Responsabilul cu protectia datelor*

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Agentiei Organizatoare, catre persoana de contact din cadrul Agentiei organizatoare, ale carui date de contact sunt: AA Online Marketing Ideas SRL: Str. Odgonului, nr 3, bl 134, sc B, etaj 6, ap 94, sector 6, Bucuresti, [raftulbunicii@gmail.com](mailto:raftulbunicii@gmail.com), tel: 0729 482 551

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participantilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, de completare a Declarației nr. 205 – « Declarație informativa privind impozitul retinut la sursa si castigurile/pierderile din investitii, pe beneficiari de venit», aprobată prin Ordinul ANAF nr. 179/2022, publicat in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 138/10.02.2022), precum si in materia arhivării.

### **SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII**

14.1 Organizatorul si/sau Agentia nu vor/va avea nicio raspundere si nu vor/va putea fi implicat/i in niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocării premiilor, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si/sau acordării vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii/sesizari/reclamatii vor fi luate in considerare daca au fost primite in scris de catre Organizator pana la data de 26.03.2025 inclusiv (data tragerii la sorti a marelui premiu) si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizarile/reclamatii vor fi trimise in scris fie la sediul Organizatorului, fie prin email la adresa

de email [raftulbunicii@gmail.com](mailto:raftulbunicii@gmail.com) si vor fi solutionate in maximum 3 zile lucratoare de la data primirii acestora.

14.2 Organizatorul si/sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 15 noiembrie 2024 ora 15:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 15 martie 2025 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- b. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- c. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale al carui/careei numar a fost inregistrat in formularul de inscriere de pe website-ul [www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste);
- d. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- e. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura fiscala;
- f. pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie/operatorii de telefonie mobila.
- g. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail sau fizica decat cea comunicata de catre Organizator;
- h. situatiile in care Participantii inscriu in formularul de inscriere de pe website-ul [www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste) un numar de telefon incorect si/sau o adresa de email incorecta si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- i. formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
- j. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal/factura fiscala in original al carui/careei numar si data au stat la baza alocarii premiului;
  - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- k. existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
- l. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale;
- m. intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet/operatorul de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

- n. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- o. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc;
- p. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta in legatura cu premiul castigat;
- q. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului [www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste](http://www.raftulbunicii.ro/gateste-cu-dragoste) a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- r. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile;
- s. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de garantie conform dispozitiilor art 8.3.

14.3 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

14.4 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.5 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) .

14.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.9 Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare primirii acestora de catre castigatori nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE**

15.1 Organizatorul si/sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiilor acordate (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile ulterioare. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale: nume, prenume si CNP, acolo unde valoarea premiilor depaseste valoarea de 600 lei. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Impozitul aferent premiilor mari va fi achitat de catre Organizator prin intermediul Agentiei.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere la Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator ).

## **SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

16.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

16.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

## **SECTIUNEA 17. LITIGII**

17.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.