

Regulamentul campaniei promotionale Raftul bunicii

Retete de Acasa

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Raftul bunicii Retete de Acasa**” denumita in cele ce urmeaza "Campania", este SC Kite Digital SRL, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16487/2017, CUI RO38273059, Bd. Carol I, nr. 68, etaj 3, Sector 2, Bucuresti, denumita in continuare "Organizator". Campania se desfasoara in beneficiul clientului GOODMILLS ROMANIA SRL, cu sediul social in Strada Cernica, nr. 119, comuna Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/653/2005, Cod Fiscal nr. RO 077145.

1.2 Participantii la campania Raftul bunicii Retete de Acasa sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul").

1.3 Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricand pe site-ul Raftul bunicii <https://raftulbunicii.ro/retete-de-acasa/>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul Raftul bunicii.

1.5 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Datele personale colectate pentru extragere si/sau jurizare, pentru a desemna castigatorii sunt: nume, prenume, email, reteta inscrisa scrisa, fotografiile inscrise. Extragerea castigatorilor este realizata prin intermediul platformei digitale tragerilasorti.ro (extragere protejata), iar jurizarea este facuta de catre echipa de organizare a campaniei.

1.7. Datele personale solicitate castigatorilor desemnati in cadrul acestei campanii sunt urmatoarele: Nume si prenume, adresa de email, numar de telefon si adresa fizica, pentru motivul exclusiv de transmitere a premiilor catre castigatori si vor fi pastrate de echipa de organizare a campaniei pentru 30 de zile de la incheierea campaniei. Dupa aceasta perioada, informatiile vor fi sterse din baza de date. In conformitate cu prevederile RGPD al Uniunii Europene (Regulamentul General de Protectie a Datelor cu Caracter Personal), inregistrarea in baza de date se va realiza numai dupa confirmarea explicita a participantilor cu privire la salvarea datelor personale.

Art. 2. Durata, mecanismul si locul de desfasurare

2.1. Campania se desfasoara pe site-ul <https://raftulbunicii.ro/retete-de-acasa>, avand cate un concurs lunar, fiecare cu o tema noua. Durata exacta a fiecarui concurs, precum si tema sa, vor fi detaliate pe site. Pentru a se inscrie, participantii trebuie sa completeze campurile cu numele, adresa de email, reteta si cel putin o fotografie.

2.2 Reteta trebuie sa contina in lista de ingrediente minimum un produs Raftul bunicii (Faina Superioara 000, Faina Superioara 000 pentru Cozonac, Faina Standard 650, Faina Integrala din grau, Faina 000 pentru prajituri Malaiul Extra Gold, Grisul din grau).

2.3 In una dintre fotografiile inscrise trebuie sa fie vizibil produsul/produsele Raftul bunicii folosite in realizarea retetei.

2.4. Mecanismul de validare a castigatorilor este prezentat in textul de pe site si consta in:

A. jurizarea tuturor retetelor inscrise pe site de catre echipa de organizare.

si/sau

B. tragerea la sorti prin intermediul platformei tragerilasorti.ro.

2.5. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator site-ului <https://raftulbunicii.ro/retete-de-acasa>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita la data inscrierii in campanie, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele angajatilor mentionati (respectiv copii/parintii, frati/surori), precum si sotii si sotiile acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza inscrierii in Campanie, persoana lor, numele, prenumele, reteta si materialele foto inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea acestora cu marca „Raftul bunicii”, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si

utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti.

3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire al premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Mecanica promotionala

4.1. Persoanele care doresc sa participe la campanie, trebuie:

Sa acceseze site-ul <https://raftulbunicii.ro/retete-de-acasa>.

Sa adauge o reteta originala, creata de ei, precum si fotografii, de asemenea realizate de ei, cu ingredientele folosite in realizarea retetei si cu produsul finit.

4.2 Toti participantii care au indeplinit conditiile de participare de la art. 3 si care au respectat pasii de la art. 4.1 intra in tragerea la sorti si jurizarea pentru premiul anuntat in textul de campanie.

4.3 Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in campanie. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in aceasta campanie.

4.4 Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant.

4.5 Un participant poate participa cu o reteta o singura data. Acelasi participant poate avea inscrieri multiple daca retetele sale si imaginile adaugate sunt diferite la fiecare inscriere. Utilizarea altor nume/altor adrese de email/altor date pentru a inscrie de mai multe ori aceeasi reteta nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

4.6 O fotografie poate fi inscrisa o singura data. Daca Organizatorul observa aceeasi fotografie in retete diferite, fie ele ale aceluasi participant sau la participanti diferiti, va lua in calcul doar prima inscriere, in ordine cronologica, in care apare fotografia respectiva.

4.7 Prin inscrierea materialelor la campanie, participantii isi exprima acordul de utilizare a acestora de catre Organizator in materiale si campanii de marketing si comunicare, inclusiv, dar fara a se limita la paginile de Facebook si Instagram ale Organizatorului si site-ul Organizatorului.

Odata cu inscrierea in campanie, Organizatorul obtine consimtamantul participantilor de a utiliza fotografiile inscrise in campanie atat pe parcursul derularii campaniei, cat si in afara acesteia sau oricand considera de cuviinta. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi complet sau partial materialele, precum si de a le adapta conform propriilor politici.

Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au in scris respectivele materiale in campanie. Castigatorul se angajeaza sa nu depuna nicio pretentie impotriva Organizatorului pentru utilizarea materialelor inscrise in campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.8 Imaginile si textele inscrise in campanie vor fi moderate pe durata campaniei. Acestea vor fi sterse din pagina si descalificate din campanie fara un anunt prealabil, daca:

- Contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente;
- Contin imaginea altor branduri;
- Contin nuditate;
- Materialele care contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor, pot fi sterse de catre administratorul profilului.

4.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei imagini sau a unui comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema campaniei sau incercarea de fraudare a campaniei.

Art. 5. Conditii de validare

5.1 Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat drept castigator, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- Sa indeplineasca conditiile de inscriere precizate la art. 4.1;
- Sa raspunda, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator si anuntarea sa pe email, la email-ul primit in vederea expedierii premiului.

5.2 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

5.3 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori invalidate, ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 6 Tragerea la sorti si jurizarea

6.1. Tragerea la sorti sau jurizarea pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea campaniei in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei.

6.2. In cazul ambelor mecanisme de selectie a castigatorilor se va extrage ori desemna cate un castigator.

Art. 7. Premiile

7.1 Premiile oferite pentru concursurile din cadrul campaniei sunt enumerate in textul disponibil pe site cu ocazia fiecarui nou concurs.

7.2. Premiile se vor expedia in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea premiului printr-o firma de curierat selectata de catre Organizator, doar pe teritoriul Romaniei. Organizatorul nu isi asuma reponsabilitatea pentru situatiile in care independent de vointa Organizatorului, castigatorii nu pot revendica premiul in perioada de Revendicare. Predarea se va face doar in baza cartii de identitate a titularului si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului.

7.3 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 4.1 si 4.2, si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor constand in bunuri si/sau servicii sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5 Pentru a intra in posesia premiilor la o prima livrare catre destinatia transmisa, castigatorii nu vor efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

7.6 In cazul in care castigatorul refuza sau este in imposibilitate de primire a coletului cu premiul, acesta nu va mai fi expedit inca o data decat cu plata taxelor de catre castigator.

7.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

Art. 8. Incetarea inainte de termen a Concursurilor din cadrul campaniei

8.1 Concursurile pot inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Concursul sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2 Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Concursurilor urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9. Litigiile si legea aplicabila

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10. Responsabilitate

10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate la art. 2, exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului (in cazul in care premiile acordate in cadrul acestei promotii se vor termina inainte de data de final a promotiei, campania va inceta, iar acest lucru va fi adus la cunostinta publicului).

10.2 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet;
- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie;

· Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral site-ul campaniei, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

10.3 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participantii care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

Art. 11. Date personale

11.1 Conform Regulamentului 679/2016 privind protectia datelor cu caracter personal („GDPR”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campanie/Concurs, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

11.2 In vederea participarii la concurs si, daca este cazul, inmanarii premiilor, participantii vor oferi spre prelucrare in temeiul art. 6 alin. 1 lit. B GDPR de catre Organizator, urmatoarele date cu caracter personal: Nume si prenume, adresa de email, numar de telefon si adresa de corespondenta in Romania. Aceste date cu caracter personal sunt necesare in vederea asigurarii participarii consumatorului la tragerea la sorti si, in cazul in care participantul va fi extras castigator pe baza datelor colectate, se va asigura contactarea participantului in vederea predarii premiilor si intocmirii formalitatilor legale, inclusiv a procesului verbal de predare primire. Extragerea castigatorilor este realizata prin intermediul platformei digitale tragerilasorti.ro („extragere protejata”) de catre echipa de organizare a concursului.

11.3 Inregistrarea multipla si utilizarea multipla ale acelorasi date de inregistrare in campanie/concurs nu sunt permise, fiind considerate incercari de fraudare si

atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantilor in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

11.4 Datele personale colectate vor fi pastrate de catre Organizator pe o perioada de 5 ani de la incheierea concursului/campaniei, calculat conform prevederilor privind termenul legal de prescriptie fiscala, respectiv conform Codului de procedura fiscala. Dupa aceasta perioada, datele vor fi anonimizate sau sterse definitiv. Organizatorul, precum si toti ceilalti destinatari ai datelor se obliga sa stearga integral toate datele, din toate locatiile, de pe toate suporturile/dispozitivele, cu caracter definitiv si fara nicio intarziere, imediat dupa expirarea termenului de 30 de zile de la finalizarea concursului. Organizatorul se obliga sa se asigure ca toti subcontractatii sai si toti destinatarii sai au realizat stergerea datelor conform prezentului articol.

11.5 Destinatarii Datelor sunt Organizator, Agentia, precum si colaboratorii care vor aduce la indeplinire procedurile, formalitatile si operatiunile necesare ducerii la indeplinire a Campaniei/Concursului, precum: Konk Media SRL — operatorul platformei www.tragerilasorti.ro, societatile de curierat — SC FAN Courier Express SRL.

11.6 In conformitate cu prevederile GDPR in calitate de participant ale carui date au fost colectate si prelucrate conform prezentului Regulament, dumneavoastra, in calitate de participant, aveti dreptul sa:

- a) Cereti posibilitatea de acces la datele dvs.
- b) Aveti dreptul de a solicita rectificarea (inclusiv actualizarea si amendarea) datelor.
- c) Aveti dreptul sa solicitati restrictionarea prelucrarii datelor in conditiile art. 18 GDPR.
- d) Cereti portarea (transferul) intr-un format accesibil de catre un destinatar indicat de catre dvs. Dreptul de portare a datelor este cel stabilit in limitele art. 20 GDPR.
- e) Aveti dreptul de a solicita stergerea datelor in conditiile si in limitele prevazute de lege (art. 17 GDPR).
- f) Dispuneti de o plangere catre o autoritate de supraveghere din Romania, ANSPDCP si, dupa caz, sa actionati in fata instantelor judecatoresti.

11.7 In cazul in care nu veti furniza informatiile si datele personale necesare executarii de catre Organizator a obligatiilor asumate conform prezentului Regulament, va aducem la cunostinta ca nu o sa mai fim in masura sa va asiguram participarea corespunzatoare la Campanie/Concurs.

11.8 Orice solicitare de informatii sau sesizare o puteti adresa catre Organizator la adresa hello@bright-kite.ro.

11.9 Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul inscrierii in campanie: nume, prenume, email. Prin participarea la Campania promotionala participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

11.10 Participarea la Concurs constituie consimtamantul expres si prealabil al castigatorilor premiilor referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea, dupa caz, vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare, si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta.

Participantul isi poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisa, in orice moment, fara sa sufere prejudicii.

11.11 Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

11.12 Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.

11.13 La cererea participantilor, adresata in scris la sediul Organizatorului, acesta se obliga, in functie de solicitare:

- Sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- Sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.