

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Descoperă secretul rețetelor reușite!”

15 noiembrie 2023 - 15 martie 2024

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Descoperă secretul rețetelor reușite!” (denumita în continuare „Campania”) este societatea **GOODMILLS ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica cu sediul în Jud. Ilfov, localitatea Pantelimon, Str. Cernica nr. 119 C, înregistrata la registrul Comertului sub numărul J23/653/2005, CIF: RO 1221611, având adresa de email: [office@goodmills.ro](mailto:office@goodmills.ro). (denumita în continuare „Organizatorul”), prin intermediul agentiei **Privilege Consult SRL**, având sediul social în Bucuresti, Sos Colentina nr 40, bl 71, sc 4, etaj 5, ap 164, sector 2, înmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/8583/2002, sub cod unic de înregistrare RO14860340 (denumita în continuare „agentia”) și a agentiei **AA online marketing ideas SRL**, având sediul social în Bucuresti, Str. Odgonului nr 3, bl 134, scara B, ap 94, înmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/16975/2019, având CUI RO42010107 (denumita în continuare „agentia organizatoare”) .

1.2. Regulamentul Campaniei va fi autentificat de către societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul în Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, camerele 27-31, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, având CUI RO 17044796.

1.3. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.4. Regulamentul este disponibil pe website-ul [www.raftulbucurii.ro](http://www.raftulbucurii.ro), fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, în atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Str. Cernica, nr 119C, Pantelimon, Jud. Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei..

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi publicat pe website-ul [www.raftulbucurii.ro](http://www.raftulbucurii.ro). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul [www.raftulbucurii.ro](http://www.raftulbucurii.ro). Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe întreg teritoriul Romaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv prin intermediul website-ului Campaniei [www.raftulbucurii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbucurii.ro/secretul-retetelor-reusite) (denumit în continuare “Site-ul Campaniei”)

## SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe în data de **15 noiembrie 2023 ora 00:00:01**, ora Romaniei si se va încheia la data de **15 martie 2024 ora 23:59:59** ora Romaniei. (denumita în continuare «Perioada Campaniei »)

**4.2.** In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea pe website-ul [www.raftulbucurii.ro](http://www.raftulbucurii.ro).

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza produse participante la Campanie conform celor specificate in Sectiunea 6, care inscriu numarul bonului fiscal/facturii fiscale conform celor specificate in Sectiunea 7 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

**5.2.** Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei, angajatii distribuitorilor Organizatorului si nici rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati/surori), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

**5.3.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**6.1.** La Campanie participa urmatoarele produse in limita disponibilitatii stocului prezent in magazinele de pe teritoriul Romaniei:

- **Faina Superioara 000**
- **Faina Superioara 000 pentru cozonac**
- **Faina superioara 650**
- **Malai Extra Gold**
- **Gris din grau**
- **Faina integrala din grau**
- **Faina 000 pentru prajituri**

denumite in continuare „**Produse Participante**”.

**6.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**7.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2 (doua) Produse Participante, pe acelasi bon/factura, fizic sau online, dintre cele mentionate la Sectiunea 6, in perioada cuprinsa intre **15 noiembrie 2023** si **15 martie 2024** si sa inscrie numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale in perioada cuprinsa intre **15 noiembrie 2023** ora 00:00:01, ora Romaniei si **15 martie 2024** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin :

**7.1.1 accesarea website-ului [www.raftulbucurii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbucurii.ro/secretul-retetelor-reusite) si completarea formularului de inscriere**, mentionand:

(\* ) Nume si prenume;

(\* ) Numar de telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX);

(\* ) Adresa de e-mail;

(\*) numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (\*BF.) Numarul facturii fiscale se regaseste, in general, in partea de sus a facturii fiscale;

(\*) data numarul bonului fiscal/facturii fiscale ;

(\*) Bifarea casutei prin care Participantul isi da consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor personale;

(\*) Bifarea casutei prin care Participantul declara ca este de acord cu Regulamentul;

(\*\*) Optional, bifarea casutei prin care isi da consimtamantul sa primeasca pe viitor comunicari de marketing din partea Organizatorului.

7.1.1.1 Toate campurile formularului de inscriere marcate cu \* sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul website-ului [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite), din sectiunea care anunta prezenta Campanie – formular inscriere.

7.1.1.2 Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii pot apasa butonul «**Invarste roata** » si astfel au sansa de a castiga unul dintre premiile instant, asa cum sunt detaliate la sectiunea 8. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori de inscrierile web care nu ajung la destinatie, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului si/sau a Agentiei, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.2 Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maximum 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi, pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

**7.3** Un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a in Campanie o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate in baza respectivului bon/ respectivei facturi.

7.4 Participantul trebuie sa pastreze, in original, fiecare bon fiscal/factura fiscala\* in baza caruia/careia a achizitionat Produse Participante la Campanie si al carui/carei numar si data l-a inscris in formularul de inscriere de pe website-ul [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite), pana la afisarea listei finale a tuturor castigatorilor validati pe Site-ul Campaniei, pentru a putea fi verificat si validat in cazul in care va fi declarat potential castigator.

**\* bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie lizibil/a, nedeteriorat/a si original/a, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale, Produsele Participante achizitionate. De asemenea, in cazul inscrierii cu factura, aceasta trebuie sa fie emisa pe numele Participantului - persoana fizica care se inscrie in Campanie.**

7.5 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1 Participantul sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 5;

7.5.2 Participantul sa achizitioneze minim 2 (doua) Produse Participante la Campanie conform Sectiunii 6, pe acelasi bon/aceeasi factura, in perioada cuprinsa intre **15 noiembrie 2023** si **15 martie 2024**;

**7.5.3** Participantul sa inscrie numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale in perioada **15 noiembrie 2023** ora 00:00:01, ora Romaniei si **15 martie 2024** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin completarea formularului de inscriere de pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite) ;

7.5.4 Participantul sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia a achizitionat cel putin 2 (doua) Produse Participante la Campanie pana la afisarea listei finale a castigatorilor validati pe Site-ul Campaniei.

**7.6 Un Participant are dreptul sa castige, pe toata durata Campaniei, mai multe premii instant, un singur premiu constand in robot de bucatarie si premiul cel mare, cu bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.**

7.7 Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a in scris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

## **7.8 MESAJELE CAMPANIEI:**

**7.8.1** Pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala in scris/a in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran, care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 zile inainte:

*“Campania nu a început încă! Ne bucurăm că ești nerăbdător așa că te așteptăm din 15 noiembrie 2023.”*

- b. in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei :

*“Campania s-a încheiat. Iti multumim pentru participare!”*

- c. in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonul fiscal/factura fiscala in scris/a, precum si necompletarea campurilor obligatorii). Primirea mesajului de mai jos necesita corectarea anumitor campuri:

*“ Ceva nu a mers. Asigură-te că ai completat corect toate datele și încearcă din nou.”* (Daca nu completeaza toate campurile sau le completeaza gresit (nr de tel nu are 10 cifre, adresa de email nu are formatul corect), nu poate invarti roata. )

- d. in cazul in care participarea este corecta:

*“Ești cu un pas mai aproape de secretul rețetelor reușite alături de Raftul Bunicii. Pastreaza bonul/factura fiscala in original. Succes!”*

- e. in cazul in care participantul castiga un premiu instant:

*” Ne bucuram ca ai ales Raftul Bunicii pentru retetele tale. Ai castigat un premiu instant (tipul premiului). Verifica adresa de email cu care te-ai in scris in concurs pentru a afla detalii despre cum poti intra in posesia premiului. ”*

- f. in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala este in scris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

*”Ai în scris deja acest bon fiscal. Pentru mai multe șanse de câștig înscrie alt bon! Detalii in Regulament. ”*

- g. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

*" Pentru astăzi, ai atins limita maximă de înscrieri. Te așteptăm să revii mâine cu înscrieri noi, pentru mai multe șanse de câștig! Succes! Detalii in Regulament.. "*

h. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:

*" Este ultima zi de campanie și ai atins numărul maxim de înscrieri. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm și la viitoarele campanii! !"*

**7.9.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului, fara o notificare prealabila.

**7.10.** Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale. Daca Participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin inscrierea mai multor bonuri/facturi fiscale fara a putea face dovada detinerii bonurilor/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida potentialul castigator care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie. Falsificarea bonurilor/facturilor fiscale de catre Participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

**7.11.** In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat potential castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada Campaniei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului, dovada achizitionarii tuturor Produselor Participante prin prezentarea tuturor bonurilor/facturilor fiscale inscrise, in original, participante la Campanie, pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care Participantul nu poate prezenta bonurile/facturile fiscale in original cu care s-a inscris in Campanie sau bonurile/facturile fiscale respective prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, respectivul potential castigator.

**7.12.** Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situatii identificate.

**7.13** Potentialii castigatori vor fi desemnati prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice de catre reprezentanti ai Agentiei fiind realizate organizatoare, conform celor reglementate in Sectiunea 9.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE**

**8.1** Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfasurata conform Sectiunii 9, sunt urmatoarele, in limita stocurilor disponibile:

**a) 217 premii instant:**

- nelimitat brosure digitale cu retete pentru gatit Raftul bunicii.
- 50 timmere de bambus, in valoare unitara de 29,5 lei;
- 50 ustensile de bambus, in valoare unitara de 28 lei;
- 50 cantare de bucatarie; in valoare unitara de 58 lei;
- 50 recipiente pentru faina, in valoare unitara de 46 lei;
- 17 kit-uri de produse formate din 7 sortimente de faina Raftul bunicii, in valoare unitara de 40 lei.

**b) 5 premii** care constau intr-un **Robot de bucatarie, fiecare in valoare de 300 lei (inclusiv TVA)**

**c) 1 premiu** mare constand in suma de **20.000 lei pentru utilarea bucatariei**, acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei.

**8.2** Valoarea totala estimata a premiilor acordate este de **30.255 lei (TVA inclus).**

8.3 Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achiziționează produsele. Organizatorul își declină orice responsabilitate în asigurarea garanției pentru premii, acordându-le castigatorilor în starea în care acestea se vor afla la momentul încheierii Campaniei/predării premiului.

8.4 În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator, potențialii castigatori nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul în care se constată că bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplică condițiile de garanție prevăzute de producător

## SECȚIUNEA 9. DESEMNAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

9.1 Premiile menționate la art. 8.1 vor fi acordate astfel:

- a) **Premiile instant:** Desemnarea castigatorilor premiilor instant acordate în cadrul Campaniei se va face prin randomizare automată, direct în site-ul Campaniei. Randomizarea automată va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat din cadrul site-ului [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro)
- b) Cele 5 premii, fiecare constând într-un **Robot de bucatarie**, vor fi acordate prin trageri la sorti, astfel:

Vor avea loc **5 (cinci) trageri la sorti** după cum urmează:

**Prima** tragere la sorti va avea loc în data de **04.12.2023**, în cadrul careia se va acorda 1 (un) premiu constând într-un robot de bucatarie. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite) pe perioada cuprinsă în intervalul **15 noiembrie – 03 decembrie 2023**.

**A doua** tragere la sorti va avea loc în data de **18.12.2023**, în cadrul careia se va acorda 1 (un) premiu constând într-un robot de bucatarie. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite) pe perioada cuprinsă în intervalul **04 decembrie – 17 decembrie 2023**.

**A treia** tragere la sorti va avea loc în data de **15.01.2024**, în cadrul careia se va acorda 1 (un) premiu constând într-un robot de bucatarie. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite) pe perioada cuprinsă în intervalul **18 decembrie – 14 ianuarie 2024**.

**A patra** tragere la sorti va avea loc în data de **05.02.2024**, în cadrul careia se va acorda 1 (un) premiu constând într-un robot de bucatarie. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite) pe perioada cuprinsă în intervalul **15 ianuarie – 04 februarie 2024**.

**A cincea** la sorti va avea loc în data de **26.02.2024**, în cadrul careia se va acorda 1 (un) premiu constând într-un robot de bucatarie. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite) pe perioada cuprinsă în intervalul **05 februarie – 25 februarie 2024**.

- c) **Premiul cel mare** constând în suma de **20.000 lei pentru utilizarea bucatariei** va fi acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei.

Tragerea la sorti va avea loc în data de **02 aprilie 2024**, în cadrul careia se va acorda 1 premiu mare, constând în suma de 20.000 lei. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate

pe site-ul Campaniei, [www.raftulbucicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbucicii.ro/secretul-retetelor-reusite), pe perioada cuprinsa in intervalul **15 noiembrie 2023** ora 00:00:01, ora Romaniei si **15 martie 2024** ora 23 :59 :59, ora Romaniei, exceptie facand inscrierile care au stat la baza acordarii un premiu constand intr-un Robot de bucatarie la tragerile la sorti anterioare.

9.2 La fiecare extragere se vor desemna 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialilor câștigatori. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda.

9.3 Tragerile la sorti ce se vor face prin mijloace electronice vor avea loc la sediul Agentiei organizatoare, fiind realizate de catre reprezentanti ai acesteia.

9.4 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

9.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.6 Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.7 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

## **SECTIUNEA 10. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

10.1. Castigatorii desemnati vor fi considerati „*potentiali castigatori*” pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni.

In functie de premiul castigat, potentialului castigator in se va trimite un e-mail, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data castigarii premiului, in care i se va solicita sa transmita urmatoarele date :

10.1.1. In cazul premiilor instant:

- o copie/poza a bonului fiscal/facturii fiscale\* (avand numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale care a stat la baza alocarii premiului), care dovedeste achizitia produselor (in perioada campaniei) ;
- impreuna cu datele sale de contact : nume, prenume, telefon, adresa email (pentru premiile care constau in brosure digitale cu retete pentru gatit Raftul bucicii), adresa livrare premiu (pentru premiile care urmeaza a fi trimise fizic).

Potentialul castigator va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maxim 10 zile de la data informarii de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa [raftulbucicii@gmail.com](mailto:raftulbucicii@gmail.com) datele solicitate mai sus impreuna cu copia/poza bonului fiscal/facturii fiscale.

In cazul in care potentialul castigator nu trimite in termen de maxim 10 zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in formularul de inscriere de pe website-ul [www.raftulbucicii.ro](http://www.raftulbucicii.ro) si cele existente in bonul fiscal/factura fiscala a carui/carei copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau numarul Produselor Participante achizitionate nu este de cel putin 2 produse participante, potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul potential castigator va fi invalidat. iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.1.2. In cazul premiilor care constau in robot de bucatarie si premiul cel mare :

Fiecare potential castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului în termen de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 10 zile de la data informării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa [raftulbunicii@gmail.com](mailto:raftulbunicii@gmail.com) urmatoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal/facturii fiscale\* (avand numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale extras/e in cadrul tragerii la sorti),
- nume si prenume,
- adresa la care doreste sa primeasca premiul, in cazul premiului robot de bucatarie,
- o copie a cartii de identitate (C.I.)\*\* (copie C.I. doar in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).
- in cazul Marelui Premiu, si o copie a extrasului de cont bancar\*\*\*, in lei, deschis pe numele potentialului castigator, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN, precum si numele si prenumele titularului.

**\* bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie lizibil/a, nedeteriorat/a si original/a, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale si Produsele Participante achizitionate, impreuna cu valoarea de achizitie. De asemenea, in cazul inscrierii cu factura, aceasta trebuie sa fie emisa pe numele Participantului - persoana fizica care se inscrie in Campanie.**

\*\* Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită copia C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale). Pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si codul numeric personal (CNP).

\*\*\* Potentialul câștigător al premiului in bani trebuie să trimită si o copie a extrasului de cont bancar, in lei, deschis pe numele sau, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN, precum si numele si prenumele titularului (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in extrasul de cont bancar).

10.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie in termenul mentionat mai sus (timp de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc), si/sau nu trimite in termen de maxim 10 zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in formularul de inscriere de pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) si cele existente in bonul fiscal/factura fiscala a carui/carei copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau numarul Produselor Participante achizitionate nu este de cel putin 2 produse participante, potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

10.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.4 Premiile constand in brosure digitale cu retete pentru gatit Raftul bunicii se vor trimite prin e-mail, castigatorilor validati, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.



10.5. Premiile constand in : timmer de bambus, ustensile de bambus, cantar de bucatarie, recipient pentru faina, kit de produse formate din 7 sortimente de faina Raftul bunicii, robot de bucatarie vor fi trimise castigatorilor validati, prin intermediul unui curierat privat, in urmatoarele date 12.12.2023, 09.01.2024, 30.01.2024, 20.02.2024, 02.04.2024 pe cheltuiala Organizatorului o singura data.

10.6. Premiul cel mare constand in bani va fi acordat castigatorului validat prin virarea sumei de 20.000 lei reprezentand premiul mare prin transfer bancar, in contul comunicat de catre castigator conform celor mentionate la art. 0.2., in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

10.7. Imediat dupa expedierea premiului, respectiv dupa realizarea transferului bancar conform art. 10.6, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

10.8. Organizatorul si/sau Agentia nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu, dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.9. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro), pe parcursul validarii castigatorilor, si va ramane publicata timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

## **SECTIUNEA 11. MINORII**

11.1 Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII**

12.1 Nici Organizatorul si nici Agentia nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor/facturilor fiscale care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor/facturilor fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul si nici Agentia nu vor fi raspunzatori de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

12.3 Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul 0729 482 551 disponibil pe perioada Campaniei (numar cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 09:00- 17:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

12.4 Promoția “Descoperă secretul rețetelor reușite” este comunicată și prin stickere (autocolante) ce sunt atașate pe produsele Raftul Bunicii disponibile în comerț. Aceste autocolante au menționată și adresa paginii de internet unde consumatorii se pot înscrie în promoție. Este posibil ca unele dintre aceste autocolante să aibă adresa paginii de internet a promoției incompletă. Adresa completă a paginii de internet a campaniei în care consumatorii se pot înscrie în promotie este [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite).

## SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Agenția are calitatea de împuternicit a Organizatorului.

### 13.2 Scopurile prelucrării datelor

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 13.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei, afisarea castigatorilor, acordarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor financiare ale Organizatorului.

### 13.3 Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va colecta și prelucra, prin intermediul Agenției următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele cu Caracter Personal”):

- de la Participanți: număr de telefon, precum și nume, prenume, adresa e-mail;
- de la potențiali câștigători, sau după caz, castigatori: (pe lângă datele cu caracter personal menționate mai sus colectate și prelucrate de la aceștia în calitate de Participanți), adresa de livrare, CNP\*\*, codul IBAN\*\*\*

\*\* Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 («Declarație informativă privind impozitul reținut la sursa și castigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit»). Conform art. 0, potențialii câștigători ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită o copie a cartii de identitate, pe care să fie vizibile numai datele necesare pentru virarea impozitului, respectiv nume, prenume complete și CNP, celelalte informații care apar în cartea de identitate și care nu sunt necesare pentru îndeplinirea cerințelor legale indicate mai sus urmand a fi acoperite/protejate de către potențialii castigatori.

\*\*\* Codul IBAN va fi colectat doar în cazul câștigătorului Marelui Premiu. Conform art. 0.2., acesta trebuie să trimită și o copie a extrasului de cont bancar, în lei, deschis pe numele sau, pe care să se poată citi cu ușurință codul IBAN, precum și numele și prenumele titularului (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în extrasul de cont bancar).

### 13.4 Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeiuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament– astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (c) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (f) din GDPR.

### 13.5 Scopul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

13.6 Datele cu Caracter Personal ale Participantilor la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la Campanie pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) sau a documentelor prin intermediul serviciilor de curierat.

### 13.7 *Destinatarii Datelor cu Caracter Personal*

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cum urmează:

- Agentia și Agentia organizatoare, implicate în desfășurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, în vederea asigurării serviciilor de livrare premii la adresa castigatorilor;
- furnizori de servicii bancare;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligațiilor legale.

### 13.8 *Perioada prelucrării*

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori și care nu au formulat contestații conform prezentului Regulament-vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizării Campaniei.
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori, dar care au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor castigatori ai unor premii vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și ulterior finalizării Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participantilor vor fi șterse, după cum este aplicabil.

### 13.9 *Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal*

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

### 13.10 *Drepturile Participanților*

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
- Dreptul la rectificare sau la ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;

c. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Organizator să ștergă datele; (iii) Organizator nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor Participantului;

d. **Dreptul Participantului de a-și reține consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e. **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente în baza de date a Organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h. **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

i. **Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.** Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

### 13.11 *Responsabilul cu protecția datelor*

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, aceștia sunt rugați să se adreseze Agenției Organizatoare, către persoana de contact din cadrul Agenției organizatoare, ale cărei date de contact sunt: AA Online Marketing Ideas SRL: Str. Odgonului, nr 3, bl 134, sc B, etaj 6, ap 94, sector 6, București, [raftulbunicii@gmail.com](mailto:raftulbunicii@gmail.com), tel: 0729 482 551

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participantilor castigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, de completare a Declarației nr. 205 – «Declarație informativă privind impozitul reținut la sursă și castigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit», aprobată prin Ordinul ANAF nr. 179/2022, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 138/10.02.2022), precum și în materia arhivării.

## **SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

14.1 Organizatorul și/sau Agenția nu vor/va avea nicio răspundere și nu vor/va putea fi implicat/i în niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în Campanie, care au stat la baza alocării premiilor, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu aceasta Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri și/sau acordării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații/sesizări/reclamații vor fi luate în considerare dacă au

fost primite in scris de catre Organizator pana la data de 02.04.2024 inclusiv (data tragerii la sorti a marelui premiu) si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizarile/reclamatii vor fi trimise in scris fie la sediul Organizatorului, fie prin email la adresa de email [raftulbunicii@gmail.com](mailto:raftulbunicii@gmail.com) si vor fi solutionate in maximum 3 zile lucratoare de la data primirii acestora.

14.2 Organizatorul si/sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 15 noiembrie 2023 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 15 martie 2024 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- b. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- c. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale al carui/carei numar a fost inregistrat in formularul de inscriere de pe website-ul [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite) ;
- d. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- e. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura fiscală;
- f. pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie/operatorii de telefonie mobila.
- g. Expedierea documentelor necesare validării, la alta adresa de e-mail sau fizica decat cea comunicata de catre Organizator;
- h. situatiile in care Participantii inscriu in formularul de inscriere de pe website-ul [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite) un numar de telefon incorect si/sau o adresa de email incorecta si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- i. formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
- j. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/factura fiscală care a stat la baza alocării unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal/factura fiscală in original al carui/carei numar si data au stat la baza alocării premiului;
  - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validării.
- k. existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
- l. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale;

- m. intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet/operatorul de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- n. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- o. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc;
- p. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta in legatura cu premiul castigat;
- q. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului [www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite](http://www.raftulbunicii.ro/secretul-retetelor-reusite) a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- r. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile;
- s. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de garantie conform dispozitiilor art 8.3.

14.3 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

14.4 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadii eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.5 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul [www.raftulbunicii.ro](http://www.raftulbunicii.ro) .

14.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

14.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.9 Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare primirii acestora de catre castigatori nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE**

15.1 Organizatorul si/sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiilor acordate (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile ulterioare. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale: nume, prenume si CNP, acolo unde valoarea premiilor depaseste valoarea de 600 lei. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Impozitul aferent premiilor mari va fi achitat de catre Organizator prin intermediul Agentiei.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere la Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator ).

## **SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

16.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.5. de mai sus.

16.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.5. de mai sus.

## **SECTIUNEA 17. LITIGII**

17.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

More Results Marketing SRL

Prin reprezentant:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1300  
Anul 2023 luna Noiembrie ziua 13

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA

