

**DUPLICAT**



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI AL TOMBOLEI**

**„RAFTUL BUNICII – Magie în bucătărie”**

**ORGANIZATE DE CĂTRE GOODMILLS ROMANIA SRL**

**Art. 1. Organizatorul și Regulamentul Oficial al Campaniei și al Tombolei  
„Raftul Bunicii – Magie în bucătărie”**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale cu tombola online „Raftul bunicii – Magie în bucătărie” denumită în cele ce urmează „Campania cu tombolă” sau după caz „Tombola”, este GOODMILLS ROMÂNIA SRL, cu sediul social în Strada Cernica, nr. 119, comuna Pantelimon, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/653/2005, Cod Fiscal nr. RO 077145, denumită în continuare „Organizator”.

1.2. Obiectul campaniei promoționale cu tombolă este generarea de notorietate pentru produsele „Raftul bunicii” și oferirea de premii prin tragere la sorți unui număr de 51 de persoane dintre cumpărătorii produselor în perioada campaniei. Participanții la Campania promoțională cu tombolă online sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”). Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.3. Campania promoțională cu tombolă se desfășoară în perioada **15 noiembrie 2019 – până la epuizarea stocului de produse promoționale**, iar mecanismul campaniei promoționale cu tombolă este următorul:

- **Pasul 1.** Utilizatorii primesc acces la informații despre campania cu tombolă online pe site [www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie](http://www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie), și <https://www.facebook.com/RaftulBuniciiRo/> sau direct de pe stickerele produselor dispuse la raft în perioada campaniei, personalizate cu abțibilde informative.

**Pasul 2.** Utilizatorii care cumpără următoarele produse ale brandului „Raftul bunicii” din magazine: Făina Raftul bunicii Superioară 000, Făina Raftul bunicii Superioară 000 pentru Cozonac și Făina Raftul bunicii Standard 650 se pot înscrie, folosind numărul bonului de cumpărături, pe site-ul campaniei promoționale cu tombolă: [www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie](http://www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie), începând cu data de 15 noiembrie 2019.

- **Pasul 3.** Utilizatorii intră pe site-ul de campanie, unde pot afla informații despre campania cu tombolă și despre produsele Raftul bunicii și își pot completa voluntar într-un formular pentru participarea la tombolă următoarele date: nume și prenume, număr de telefon, adresă de email, magazinul de achiziție al produsului cumpărat, numărul bonului fiscal pe care se află produsele „Raftul bunicii”, produsul înscris, premiul ales (în cazul câștigării voucherului de

vacanță, utilizatorul trebuie să aleagă una dintre cele 3 destinații disponibile) și adresa de livrare a premiului.

- **Pasul 4.** Toți participanții înscriși prin completarea formularului de pe site-ul campaniei promoționale cu tombolă intră în tragerea la sorți pentru câștigarea următoarelor premii: 1 voucher turistic în valoare maximală de 800 euro (echivalentul a maximum 3.600 lei) pentru o excursie cu familia în România de maximum 4 persoane, ce acoperă cheltuielile de transport și cazare într-una dintre destinațiile de mai jos. Pentru acest premiu nu se oferă contravaloarea în bani, iar rezervările de călătorie sunt realizate prin intermediul unui operator turistic, pentru perioada 15 ianuarie – 30 martie. Destinația excursiei este la alegerea câștigătorului dintre următoarele variante disponibile:
  1. Călătorie de 4 zile (3 nopți cazare) în Munții Apuseni pentru familie (maximum 4 persoane), cu activități pentru familie (Opțional: plimbare pe trasee montane)
  2. Călătorie de 4 zile (3 nopți cazare) la Bran-Moeciu pentru familie (maximum 4 persoane), cu vizita la castelul Bran
  3. Călătorie Dacică de 4 zile (3 nopți cazare la Pensiunea Dacică) în zona Sarmisegetuza pentru familie (maximum 4 persoane) cu vizita vestigiilor dacice,și 50 de pachete denumite în continuare pe parcursul întregului Regulament „Pachete cu produse Raftul bunicii” ce conțin următoarele produse: cutie metalică pentru depozitare branding Raftul bunicii, produse din portofoliul Raftul bunicii participante la campanie (Făina Raftul bunicii Superioară 000, Făina Raftul bunicii Superioară 000 pentru Cozonac și Făina Raftul bunicii Standard 650).
- **Pasul 5.** Extragerile sunt realizate prin intermediul platformei [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), câștigătorii sunt afișați pe site-ul campaniei și pe pagina de Facebook, la finalul perioadei de campanie.
- **Pasul 6.** Pentru complianța cu prevederile Regulamentului European de Protecție a Datelor cu Caracter Personal (GDPR – General Data Protection Regulation), utilizatorii vor avea la dispoziție două opțiuni de consimțământ cu privire la datele personale, la momentul completării formularului pentru participarea la campania cu tombolă: Consimțământ 1, ce condiționează înscrierea în campanie a fiecărui participant: „Am citit și accept Termenii și Condițiile campaniei”, și respectiv Consimțământ 2, ce detaliază acordul explicit pentru comunicarea în scop informativ în cadrul campaniei cu tombolă: „Sunt de acord ca datele mele să fie stocate pe acest site pentru a face posibilă comunicarea cu mine în scopul anunțării câștigătorului campaniei, și publicate pe site în situația în care mă aflu pe lista câștigătorilor tombolei.”
- **Pasul 7.** Datele participanților câștigători la campania cu tombolă online ce face obiectul prezentului regulament vor fi păstrate de către Organizator pe o perioadă de 5 ani, respectiv înăuntrul termenului de prescripție conform Codului de procedură fiscală. Toate datele personale ale participanților vor fi șterse după 30

de zile de la data finalizării campaniei **din baza de date a site-ului atât ale Agenției, cât și ale Operatorului, precum și din toate bazele de date ale persoanelor împuternicite.** Datele participanților nu vor fi utilizate în alte scopuri decât pentru comunicarea legată de campania cu tombolă ce face obiectul prezentului regulament.

1.4. Consumatorii pot participa la Campania cu tombolă online conform procedurilor detaliate în prezentul Regulament și publicate pe pagina oficială de Facebook Raftul bunicii – <https://www.facebook.com/RaftulBuniciiRo/>.

1.5. Campania promoțională cu tombolă va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.

1.6. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și va fi făcut public gratuit conform legislației aplicabile din România. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricând pe pagina oficială de Facebook Raftul bunicii <https://www.facebook.com/RaftulBuniciiRo/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei cu tombolă online, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe pagina de Facebook Raftul bunicii.

1.7. Derularea mecanismului Campaniei cu tombolă online, gestionarea bazei de date aferentă derulării acesteia precum și managementul și implementarea efectivă a acesteia vor fi realizate și operate prin intermediul KITE DIGITAL SRL, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul j40/16487/2017, CUI RO38273059, Calea Vitan 205, București, denumită în continuare „Agenția”.

## **Art. 2. Durata și locul de desfășurare**

2.1. Campania promoțională cu tombolă online este organizată în perioada **15 noiembrie 2019 – până la epuizarea stocului disponibil de produse promoționale.**

2.2. Dreptul participanților de a participa la prezenta campanie va fi exercitabil și se menține activ până la epuizarea stocurilor în magazine a produselor marcate cu abțibilde informative ale campaniei.

2.3. Tragerea la sorți, respectiv tombola în care se va desemna câștigătorul voucherului pentru excursia cu familia în România de maxim 4 persoane, precum și cea în care se vor desemna primii 40 de câștigători ai câte unui singur Pachet cu produse de la Raftul bunicii, va avea loc în data de **27 ianuarie 2020**, iar lista câștigătorilor va fi afișată pe site-ul campaniei și pe pagina de Facebook în aceeași zi. Tragerea la sorți în care vor fi desemnați ceilalți 10 câștigători, pentru fiecare a câte unui singur Pachet cu produse de la Raftul bunicii va avea loc după epuizarea stocului de produse promoționale. Epuizarea stocului și încheierea Campaniei vor fi anunțate pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie](http://www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie), precum și pe pagina de Social Media, respectiv Facebook <https://www.facebook.com/RaftulBuniciiRo/>.



2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin publicarea pe site-ul campaniei și pe pagina de Facebook Raftul bunicii <https://www.facebook.com/RaftulBuniciiRo/>.

### **Art. 3. Produsele participante (MĂRCI ȘI AMBALAJE PARTICIPANTE)**

3.1. Marca și ambalajele participante la Campanie și la Tombolă, în continuare denumite „Produse participante” sunt marcate cu abțipildele aferente campaniei, lipite pe pachetele Produselor participante ale următoarelor produse din marca Raftul bunicii:

- a. Făina Raftul bunicii Superioară 000
- b. Făina Raftul bunicii Superioară 000 pentru Cozonac
- c. Făina Raftul bunicii Standard 650

3.2. Orice alte produse ale mărcii Raftul bunicii, altele decât cele menționate mai sus și care nu sunt marcate și semnalate cu abțipildele aferente Campaniei, nu pot fi utilizate de consumatori pentru înscrierea la prezenta Campanie, respectiv la Tombolă.

Înscrierea participanților în campania promoțională cu tombolă online, pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie](http://www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie), este condiționată de achiziția unui produs Raftul bunicii participant în campania cu tombolă. Înscrierea validă a datelor specificate pe site-ul de campanie atrage după sine șansa de a câștiga, prin tragerea la sorți desfășurată prin intermediul platformei [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), un voucher turistic în valoare maximală de 800 euro (**echivalentul a maximum 3.600 lei**) ce acoperă costurile de transport și cazare pentru o excursie cu familia în România de maximum 4 persoane sau unul dintre cele 50 de Pachete cu produse de la Raftul bunicii.

3.3. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii de Facebook Raftul bunicii, <https://www.facebook.com/RaftulBuniciiRo/>, pe site-ul [www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie](http://www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie) și în rețelele de magazine care comercializează produse Raftul bunicii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 4. Drept de participare**

4.1. Pot participa la Campania cu tombolă online doar persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împlinită la data înscrierii în concurs, cetățeni români sau străini, cu precizarea că în vederea participării la Tombolă și în situația aflării pe lista câștigătorilor Tombolei, participanții trebuie să indice Organizatorului, în urma comunicării ulterioare extragerii câștigătorilor, adresa de corespondență de pe teritoriul României la care să poată fi livrat premiul, în cazul în care participanții la Tombolă vor fi extrași și validați ca și câștigători ai unuia dintre cele 50 de Pachete cu Produse de la Raftul bunicii.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale,



precum și rudele angajaților menționați (respectiv copii/părinți, frați/surori), precum și soții sau soțiile acestora.

4.3. Prin participarea la Campanie și Tombolă, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința termenilor și condițiilor acesteia.

4.4. Participarea la Campanie permite consumatorilor care achiziționează oricare din Produsele Participante pe baza numărului bonului fiscal de achiziție, să se înscrie pe platforma [www.raftulbunicii.ro/magic-in-bucatarie](http://www.raftulbunicii.ro/magic-in-bucatarie) respectând pașii indicați la Art. 1.3.

4.5. Premiile campaniei promoționale cu tombolă online sunt descrise la Art. 1.3.

4.6. Tragerile la sorți ale câștigătorilor vor avea loc prin intermediul platformei [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro) și rezultatele extragerilor vor fi disponibile public, conform regulamentului de funcționare al platformei. Nu vor exista rezerve – câștigători pentru această campanie cu tombolă, premiile neacordate vor fi reportate pentru campanii ulterioare.

4.7. Predarea premiilor către câștigătorii extrași prin tragere la sorți, participanți la Tombolă, va fi realizată prin curierat. Toți câștigătorii vor fi contactați în următoarele 5 zile lucrătoare de la afișarea câștigătorilor prin intermediul datelor comunicate în formularul de înscriere, și expedierea premiilor se va face numai după confirmarea de către câștigători a dorinței de a primi produsele și respectiv furnizarea de adrese de corespondență pentru expedierea prin curier. În absența confirmării explicite, în scris prin intermediul paginii de Facebook Raftul bunicii, email sau telefonic, nu va fi posibilă expedierea premiilor și organizatorul nu se face răspunzător de imposibilitatea transmiterii acestora. Participarea la Tombolă reprezintă acceptul expres liber și exprimat al participanților referitor la faptul că, în baza înscrierii la Tombolă, datele lor cu caracter personal precum numele și prenumele, imaginea foto înregistrată de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiile și asocierea acestora cu marca „Raftul bunicii”, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestora.

## **Art 5. Informarea cu privire la prelucrarea Datelor cu caracter personal**

5.1. Conform Regulamentului 679/2016 privind protecția datelor cu caracter personal („GDPR”), Organizatorul (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania promoțională cu Tombolă, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

5.2. În vederea participării la Tombolă și respectiv, dacă este cazul, înmânării premiilor campaniei promoționale cu tombolă, participanții vor oferi spre prelucrare în temeiul



art. 6 alin. 1 lit. B GDPR de către Organizator și de către Agenție următoarele date cu caracter personal: Nume și prenume, adresă de email, număr de telefon și adresa de corespondență în România. Aceste date cu caracter personal sunt necesare în vederea asigurării participării consumatorului la tragerea la sorti și în cazul în care participantul va fi extras câștigător pe baza datelor colectate se va asigura contactarea participantului în vederea predării premiilor și întocmirii formalităților legale, inclusiv a procesului verbal de predare primire. Extragerea câștigătorilor este realizată prin intermediul platformei digitale tragerilasorti.ro (extragere protejată) de către echipa de organizare a concursului.

5.3. Înregistrarea multiplă și utilizarea multiplă a acelorași date de înregistrare în campanie nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând blocarea și eliminarea definitivă a participanților în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

5.4. Datele personale colectate vor fi păstrate de către Organizator pe o perioadă de 5 ani de la încheierea campaniei cu tombolă, calculat conform prevederilor privind termenul legal de prescripție fiscală, respectiv conform Codului de procedura fiscală. După această perioadă, datele vor fi anonimizate sau șterse definitiv. Agenția precum și toți ceilalți destinatari ai datelor se obligă să ștergă integral și din toate datele și din toate locațiile, de pe toate suporturile/dispozitivele, cu caracter definitiv și fără nicio întârziere, imediat după expirarea termenului de 30 de zile de la finalizarea campaniei (art.9.1 de mai jos). Agenția se obligă să se asigure că toți subcontractații săi și toți destinatarii săi au realizat ștergerea datelor conform prezentului articol.

5.4. Destinatarii Datelor sunt Organizator, Agenția, precum și colaboratorii care vor aduce la îndeplinire procedurile, formalitățile și operațiunile necesare ducerii la îndeplinire a Campaniei și Tombolei, precum: Konk Media SRL – operatorul platformei [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), societățile de curierat – SF FAN Courier Express SRL.

5.6. În conformitate cu prevederile GDPR în calitate de participant ale cărui date au fost colectate și prelucrate conform prezentului Regulament, dumneavoastră, în calitate de participant, aveți dreptul să:

- a. Cereți posibilitatea de acces la datele dvs.
- b. Aveți dreptul de a solicita rectificarea (inclusiv actualizarea și amendarea) datelor.
- c. Aveți dreptul să solicitați restricționarea prelucrării datelor în condițiile art. 18 GDPR.
- d. Cereți portarea (transferul) într-un format accesibil de către un destinatar indicat de către dvs. Dreptul de portare a datelor este cel stabilit în limitele art. 20 GDPR.
- e. Aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor în condițiile și în limitele prevăzute de lege (art. 17 GDPR).
- f. Dispuneți de o plângere către o autoritate de supraveghere din România, ANSPDCP și, după caz să acționați în fața instanțelor judecătorești.



5.7. În cazul în care nu veți furniza informațiile și datele personale necesare executării de către Organizator a obligațiilor asumate conform prezentului Regulament, vă aducem la cunoștință că nu o să mai fim în măsură să vă asigurăm participarea corespunzătoare la Campanie, după caz la Tombolă.

5.8. Orice solicitare de informații sau sesizare o puteți adresa către Organizator inclusiv la adresa de email [office@goodmills.ro](mailto:office@goodmills.ro).

#### **Art. 6. Condiții de validare**

6.1. Pentru ca un consumator participant în Campanie și/sau Tombolă să fie validat, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
- să îndeplinească condițiile de înscriere precizate la art. 4.1 și după caz 4.2;
- să păstreze ambalajul în original al produsului sau produselor Raftul bunicii participante la campanie;
- în cazul participanților la Tombolă, să poată fi contactat în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și câștigător, prin mesagerie Facebook, telefonic sau prin e-mail, pentru confirmarea și organizarea procedurii de intrare în posesie a premiilor;

6.2. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului articol sau refuză colaborarea în vederea organizării predării cadoului, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

6.3. Toate premiile acordate în cadrul acestei Tombole trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori invalidate, ori care nu s-au putut livra în termen de 30 de zile de la validare din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

6.4. Predarea premiilor către participanți va fi realizată în condițiile prevăzute de Art. 4.7.

#### **Art. 7. Tragerea la sorți și jurizarea**

7.1. Tragerile la sorți pentru extragerea câștigătorilor se va efectua prima oară la data de 27 ianuarie 2020, când se vor desemna 40 de câștigători ai câte unui Pachet cu produse Raftul bunicii, precum și 1 câștigător al voucherului turistic în valoare maximală de 800 euro (echivalentul a maximum 3.600 lei) pentru excursia cu familia în România de maximum 4 persoane, iar mai apoi după epuizarea stocului de produse promoționale, când se vor extrage alți 10 câștigători ai câte unui Pachet cu Produse Raftul bunicii, diferiți de cei din luna Ianuarie, prin intermediul platformei automatizate de tombole online [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro).



7.2. În cadrul mecanismului de selecție a câștigătorilor se vor extrage câștigătorul voucherului turistic în valoare maximală de 800 euro (**echivalentul a maximum 3.600 lei**) pentru excursia cu familia în România de maximum 4 persoane, precum și cei 50 de câștigători, fără a fi desemnate rezerve, cărora li se vor acorda ca și premii câte un Pachet cu Produse Raftul bunicii, al cărui conținut este realizat din: cutie metalică pentru depozitare cu branding Raftul bunicii, produse din portofoliul Raftul bunicii participante la campanie ((Făina Raftul bunicii Superioară 000, Făina Raftul bunicii Superioară 000 pentru Cozonac și Făina Raftul bunicii Standard 650).

7.3. Premiile se vor expedia în termen de 30 de zile lucrătoare de la validarea acestora printr-o firmă de curierat selectată de către Organizator. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care independent de voința Organizatorului, câștigătorii nu pot revendica premiul în perioada de Revendicare. În momentul primirii premiului, persoana destinatarului trebuie să semneze documentul de primire al premiului.

7.4. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 3 și Art. 6, și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor constând în bunuri și/sau servicii sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

#### **Art. 8. Încetarea înainte de termen a Concursului**

8.1. Campania promoțională cu tombolă online poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania promoțională cu tombolă online sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Situațiilor avute în vedere la art. 8.1 le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. În situațiile avute în vedere a art. 8.1 Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen urmează a fi adusă la cunoștința publică pe site-ul campaniei promoționale cu tombolă.

#### **Art. 9. Litigiile și legea aplicabilă**

9.1. Orice plângere, contestație a rezultatelor sau procedurilor de organizare a campaniei sau cu privire la tragerile la sorți sau altfel de sesizări privind campania se vor formula până la cel târziu 30 de zile de la data încetării campaniei, respectiv data ultimei trageri





la sorți (cele de-a doua trageri la sorți). Termenul de 30 de zile este termen de decădere. Orice plângeri sau contestații ulterioare nu vor fi luate în considerare. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 10. Responsabilitate**

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate la art. 2, exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința organizatorului.

10.2. Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare după caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de Internet;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie;
- situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina de Facebook Raftul bunicii sau site-ul [www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie](http://www.raftulbunicii.ro/magie-in-bucatarie), dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți în urma accesării aplicației. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimburi de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile

civile, regimul de război, catastrofele naturale și ale evenimente similare), premiile obținute în urma accesării aplicației, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

10.4. Organizatorul și părțile implicate în această Campanie și Tombolă nu își asumă răspunderea pentru participanții care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei, așa cum este aceasta descrisă la Art 2.1 și 2.4.

SEMNĂTURA,

SC GOODMILLS ROMANIA SRL,

prin VELIKOV ILIYA ATANASOV si ATANASOV MILEN ATANASOV

TRADUCĂTOR AUTORIZAT,

GRIGORE ELENA-DANIELA



ROMANIA  
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL – NINU VIORICA ROXANA  
LICENTA DE FUNCTIONARE NR. 3447/3028/23.12.2013  
SEDIUL : Orasul Pantelimon, Str. Biruintei, nr. 32, Judetul Ilfov  
Operator de date cu caracter personal nr. 1576

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2079  
Anul 2019 Luna Noiembrie Ziua 13

În fața mea, NINU VIORICA ROXANA, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

VELIKOV ILIYA ATANASOV, cetățean bulgar, născut în Bulgaria, Sofia, la data de 25.01.1972, domiciliat în Sofia 1816, str. Gen. Suvorov, nr. 117, Bulgaria, identificat cu Pasaport nr. 386466071, emis la data de 08.10.2019, de către Autoritățile din Bulgaria, valabil până la data de 08.10.2024, Număr personal de identificare 7201256240 și ATANASOV MILEN ATANASOV, cetățean bulgar, domiciliat în Austria, Erdbergstrasse 63, Viena, 1030, identificat cu pasaport nr. 385287704, eliberat de Autoritățile din Bulgaria (Mol BGR), la data de 12.06.2018, valabil până la data de 12.06.2023, Număr Personal de Identificare 7410252202, în calitate de administratori ai SC GOODMILLS ROMANIA SRL, cu sediul în orasul Pantelimon, strada Cernica nr. 119, judetul Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/653/2005, cod unic de înregistrare 1221611, al caror consimțământ a fost luat prin traducător autorizat doamna GRIGORE ELENA-DANIELA, domiciliată în București, str. Odoarei, nr. 24, sector 5, identificată cu CI seria RT, nr. 967775, eliberată de SPCEP Sector 5, la data de 26.08.2013, CNP 2780114221165, conform autorizației nr. 9453 din data de 08.07.2013 eliberată de Ministerul Justiției, Direcția Publicitate Mobiliară, Imobiliară și Notari Publici.

Care, după ce le-a citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de 302,52 lei + 57,48 lei TVA cu bon fiscal nr. 0005/2019.

NOTAR PUBLIC,  
NINU VIORICA ROXANA,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Ninu Viorica Roxana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
NINU VIORICA ROXANA,



