

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Raftul bunicii**” denumita in cele ce urmeaza "Campania", este SC Kite Digital SRL, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul j40/16487/2017, CUI RO38273059, Calea Vitan 205, Bucuresti , denumita in continuare "Organizator". Campania se desfasoara in beneficiul clientului GOODMILLS ROMANIA SRL, cu sediul social in Strada Cernica, nr. 119, comuna Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/653/2005, Cod Fiscal RO 077145.

1.2 Participantii la Concursurile Raftul Bunicii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul").

1.3 Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

1.4. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricand pe pagina oficiala de Facebook Raftul bunicii - <https://www.facebook.com/RaftulBuniciiRo/>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursurilor, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe pagina de Facebook Raftul bunicii.

1.5 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Datele personale colectate pentru extragere si/sau jurizare, pentru a desemna castigatorii concursului, sunt: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon. Extragerea castigatorilor este realizata prin intermediul platformei digitale tragerilasorti.ro (extragere protejata), iar jurizarea este facuta de catre echipa de organizare a concursului.

Datele personale solicitate castigatorilor desemnati in cadrul acestui concurs sunt urmatoarele: Nume si prenume, email, numar de telefon si adresa fizica, pentru motivul exclusiv de transmitere a premiilor catre castigatori si vor fi pastrate de echipa de organizare a concursului pentru 3 ani de la incheierea concursului. Dupa aceasta perioada, informatiile vor fi sterse din baza de date. In conformitate cu prevederile RGPD al Uniunii Europene (Regulamentul General de Protectie a Datelor cu Caracter Personal), inregistrarea in baza de date se va realiza numai dupa confirmarea explicita a participantilor cu privire la salvarea datelor personale.

Art. 2. Durata, mecanismul si locul de desfasurare

2.1. Concursul este organizat in luna decembrie 2018, prin publicarea, pe parcursul lunii, de postari dedicate, in care este detaliat mecanismul de participare.

2.2. Mecanismul de validare a castigatorilor consta in:

A. Inscrierea participantilor la concurs pe site-ul <https://raftulbunicii.ro/retetecainpovesti> cu numarul bonului fiscal pe care au achizitionat produse Raftul bunicii pana pe 27 decembrie, pentru a avea sansa de a castiga unul dintre cele 10 premii, prin tragere la sorti. Mai multe bonuri diferite inregistrate aduc mai multe sanse de castig.

si

B. Tragerea la sorti prin intermediul platformei tragerilasorti.ro.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Facebook Raftul bunicii, <https://www.facebook.com/RaftulBuniciiRo/> si pe site-ul <https://raftulbunicii.ro/retetecainpovesti>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita la data inscrierii in concurs, cu domiciliul /resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele angajatilor mentionati (respectiv copii/parintii, frati/surori), precum si sotii si sotiile acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza inscrierii in concurs, persoana lor, numele, prenumele, id-ul de Facebook, localitatea in care domiciliaza si materialele foto inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea acestora cu marca „Raftul bunicii”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti.

3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire al premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Mecanica promotionala

4.1. Persoanele care doresc sa participe la campanie, trebuie:

- Sa detina un cont activ pe reseaua de socializare Facebook;
- sa acceseze pagina de Facebook <https://www.facebook.com/RaftulBuniciiRo/>
- sa inscrie pe site-ul <https://raftulbunicii.ro/retetecainpovesti> numarul bonului fiscal pe care au achizitionat produse Raftul bunicii, pana pe 27.12.2018.

4.2 Toti participantii care au indeplinit conditiile de participare de la art. 3 si care au respectat pasii de la art. 4.1 intra in tragerea la sorti pentru un cos de produse Raftul Bunicii (cate un pachet din fiecare tip de produs Raftul Bunicii, ustensile de bucatarie si o carte de povesti).

4.3 Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest concurs.

4.4 Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in concurs. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest concurs.

4.5 Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant.

4.6 Identificarea unica a fiecarui participant se va face dupa nume, numar de telefon, adresa de e-mail, numarul bonului fiscal, magazinul de unde a achizitionat produsul, produsul in scris. Utilizarea multipla a acestor date nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Art. 5. Conditii de validare

5.1 Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa indeplineasca conditiile de inscriere precizate la art. 4.1;
- sa poata sa fie contactat, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, prin mesagerie Facebook sau prin e-mail, pentru declararea datelor suplimentare de contact (adresa fizica);
- in momentul contactarii telefonice sa declare numele, prenumele, data nasterii si adresa completa si sa ofere o copie dupa CI.

5.2 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

5.3 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori invalidate ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 6 Tragerea la sorti si jurizarea

6.1. Tragerea la sorti sau jurizarea pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la finalizarea concursului in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei.

6.2. In cadrul mecanismului de selectie a castigatorilor se va extrage ori desemna cate 10 castigatori si 10 rezerve.

Art. 7. Premiile

7.1 Premiile oferite pentru aceasta campanie constau in 10 cosuri de produse Raftul bunicii, cuprinzand cate un pachet din produsele Raftul bunicii, ustensile de bucatarie si o carte de povesti.

7.2. Premiile se vor expedia in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea premiului printr-o firma de curierat selectata de catre Organizator. Organizatorul nu isi asuma reponsabilitatea pentru situatiile in care independent de vointa Organizatorului, castigatorii nu pot revendica premiul in perioada de Revendicare. Predarea se va face doar in baza cartii de identitate a titularului si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului.

7.3 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 4.1 si 4.2 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor constand in bunuri si/sau servicii sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

7.5 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

7.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

Art. 8. Incetarea inainte de termen a Concursului

8.1 Concursul poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Concursul sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2 Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Concursurilor urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9. Litigiile si legea aplicabila

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10. Responsabilitate

10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate la art. 2, exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa organizatorului.

10.2 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

10.3 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie;
- situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina Facebook Raftul bunicii sau site-ul www.raftulbunicii.ro/retetecainpovesti, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste

circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), premiile obținute în urma accesării aplicației, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

10.4 Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei.

Art. 11. Date personale

11.1 Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

11.2 Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții prin intermediul site-ului www.raftulbunicii.ro/retetecainpovesti: nume, prenume, e-mail, nr. de telefon, bon fiscal. Prin participarea la Campania promoțională participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea și stocarea acestora) în scopul desfășurării prezentei Campanii promoționale.

11.3 Participarea la Concurs, constituie consimțământul expres și prealabil al câștigătorilor premiilor referitor la faptul că numele și prenumele, câștigul, localitatea de domiciliu, imaginea, după caz, vor fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislației în vigoare, și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă.

Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii.

11.5 Furnizarea Datelor Personale este benevolă și se face în scopul participării la Campania promoțională. Refuzul de a furniza Datele Personale determină neparticiparea la Campania promoțională.

11.6 Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îl vizează să fie prelucrate de Organizator, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată .

11.7 La cererea participanților, adresată în scris la sediul Organizatorului, acesta se obligă, în funcție de solicitare:

- sa confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
- sa înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.