

S-a cerut autentificarea prezentului in scris :

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Poftă de primăvară, Poftă de Premii!”

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 15.03.2022- 15.05.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania promotionala „**Poftă de primăvară, Poftă de Premii!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **GOODMILLS ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, Romania, avand codul unic de inregistrare 1221611, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J23/653/2005, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**GoodMills**”).

SECTIUNEA II. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

2.1 Campania se va derula conform prevederilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile si este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- i. accesand site-ul <http://www.raftulbunicii.ro/pofta-de-primavara> sau
- ii. printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata si datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi

desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de minimum 24 de ore de la aducerea la cunostinta publicului, prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

2.5 Campania este organizata de GoodMills Romania prin intermediul:

i. **Kite Digital SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Carol I, nr. 68, etaj 3, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16487/2017, avand cod unic de inregistrare RO38273059, denumita in continuare („*Agentia*”).

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul website-ului <http://www.raftulbunicii.ro/pofta-de-primavara> (denumit in continuare „*Site-ul Campaniei*”).

SECTIUNEA 4. PERIOADA CAMPANIEI

4.1 Campania va incepe la data de 15.03.2022 (ora 00.00.00, ora Romaniei) si va dura pana la data de 15.05.2022 (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 2 de mai sus.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele produse marca **Raftul Bunicii**: Raftul Bunicii Făină Standard Albă de Grâu 650 1 kg, Raftul Bunicii Făină Albă Superioară de Grâu 000 1 kg, Raftul Bunicii Făină Albă Superioară de Grâu 000 2 kg, Raftul Bunicii Făină Albă Superioară de Grâu 000 pentru cozonac, Raftul Bunicii Mălai Extra Gold, Raftul Bunicii Integrală, Raftul Bunicii 000 pentru Prăjituri importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei, pe Perioada Campaniei (denumite in continuare in mod colectiv „*Produse Participante*” sau individual „*Produs Participant*”).

5.2 Nu sunt Produse Participante la Campanie produsele care nu sunt mentionate la articolul 5.1. Organizatorul nu are nicio raspundere fata de consumatorii care achizitioneaza produse neparticipante la Campanie.

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „*Participant*” si colectiv „*Participantii*”).

6.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

6.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, prin randomizare automata, ca urmare a inscrierii valabile in Campanie a unui numar de bon fiscal pe Site-ul Campaniei, conform mecanismului prezentului Regulament Oficial:

1. 100 de masini de facut paine marca Tefal, fiecare in valoare de 354 RON, inclusiv TVA;
2. 300 de cutii cu produse Raftul bunicii – Raftul Bunicii 000 pentru Prăjituri, Raftul Bunicii Integrala, Raftul Bunicii 000 1 kg, Raftul Bunicii 000 pentru cozonac, Raftul Bunicii Mălai Extra Gold, fiecare cutie in valoare de 40 RON;
3. Brosuri digitale cu retete pentru gatit Raftul bunicii.

7.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este 52 000 RON inclusiv TVA.

7.3 Toti participantii din cadrul campaniei vor primi primi via email acces la brosură digitală/ brosurile digitale cu retete pentru gatit Raftul bunicii.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

7.6 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, este necesara respectarea urmatoarelor mecanisme:

- a) Sa se achizitioneze, in Perioada Campaniei, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie.
- b) Sa se acceseze Site-ul Campaniei in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei.
- c) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, numarul bonului fiscal, magazinul de unde s-a facut achizitia, produsul achizitionat), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie, si sa se inscrie cu aceasta ocazie numarul bonului fiscal care atesta achizitia efectuata in Perioada Campaniei a Produselor Participante. Formularul va contine si un camp optional in care participantii vor fi rugati sa incarce poza bonului care atesta achizitia efectuata in Perioada Campaniei a Produselor Participante.
- d) Sa bifeze urmatoarele 2 casute pentru a valida inregistrarea bonului fiscal:
 - Confirm ca am peste 18 ani, am citit si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.*
 - Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.*

8.2 Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie.

8.3 ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE, CONFORM PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SI VALOAREA PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

8.4 In cazul in care un Participant inscrie in Campanie un bon fiscal de mai multe ori va fi luata in considerare ca fiind valabil inscrierea doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport cu ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind descalificate. Organizatorul informeaza Participantii, prin prezentul regulament, asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe



principiul primirii inscrierilor (receptionarii numerelor bonurilor fiscale valide) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

8.5 Un Participant poate sa castige un singur premiu (dintre masinile de facut paine si cutiile cu produse) oferit prin randomizare automata in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive.

8.6 In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

8.7 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL INSCRIS IN CAMPANIE, IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, BONURILE FISCALE, IN ORIGINAL, FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.

8.8 IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

8.9 Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei transmise in urmatoarele conditii:

- i. inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 4;
- ii. inscrierile nu contin numarul de bon fiscal valid in baza caruia au fost achizitionate Produsele Participante, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii suplimentare;
- iii. daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei adrese de email nevalabile;
- iv. daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

8.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea adresei de email folosita pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

8.11 Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare inscriere valabila Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul Site-

ului Campaniei, dupa cum urmeaza:

a) daca mesajul a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:

“Campania va incepe la data de 15 martie 2022. Te rugam sa revii incepand cu aceasta data.”

b) daca mesajul trimis este castigator pentru cutie cu produse Raftul bunicii si brosură digitala de retete

„Ne bucurăm că ai ales Raftul bunicii pentru rețetele tale delicioase. Punem toată grija și atenția în prepararea unor produse de calitate, ca tu să te bucuri alături de familie de bunătați desăvârșite, pregătite cu dragoste. Norocul ți-a surâs în campania „Poftă de primăvară, poftă de Premii!”. Ai câștigat un o cutie cu produse Raftul bunicii și o broșură digitală. Felicitări! Verifică adresa de email cu care te-ai înscris în concurs pentru a afla detalii despre cum poți intra în posesia premiului.”

c) daca mesajul trimis este castigator pentru o masina de facut paine si brosură digitala de retete

„Ne bucurăm că ai ales Raftul bunicii pentru rețetele tale delicioase. Punem toată grija și atenția în prepararea unor produse de calitate, ca tu să te bucuri alături de familie de bunătați desăvârșite, pregătite cu dragoste. Norocul ți-a surâs în campania „Poftă de primăvară, poftă de Premii!”. Ai câștigat o mașină de făcut pâine și o broșură digitală. Felicitări! Verifică adresa de email cu care te-ai înscris în concurs pentru a afla detalii despre cum poți intra în posesia premiului.”

d) daca mesajul trimis este castigator pentru o brosură digitala de retete

„Ne bucurăm că ai ales Raftul bunicii pentru rețetele tale delicioase. Punem toată grija și atenția în prepararea unor produse de calitate, ca tu să te bucuri alături de familie de bunătați desăvârșite, pregătite cu dragoste.

Ai câștigat o broșură digitală de rețete. Felicitări! Verifică adresa de email cu care te-ai înscris în concurs ca să o descarci. Sperăm să îți ofere inspirație și drag de gătit.

Te poți înscrie în continuare în campania „Poftă de primăvară, poftă de Premii!”, cu alte bonuri pe care ai achiziționat produse Raftul bunicii.”

e) daca mesajul nu este corect introdus:

„Datele introduse nu sunt corecte. Te rugam mai incearca o data.”

f) daca mesajul a fost trimis dupa incheierea Campaniei:

“Campania „Poftă de primăvară, poftă de Premii!” s-a incheiat. Iti multumim pentru participare!”



8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

8.13 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei.

8.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. **IN CAZUL IN CARE O ADRESA DE EMAIL ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, LASAT LA Aprecierea Organizatorului in functie de frecventa cu care participa ceilalti participanti, posesorul adresei de email de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa prezinte toate bonurile fiscale sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale, inscrise in campanie. In cazul in care participantul refuza sa prezinte bonurile fiscale inscrise in campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul campaniei si i se vor anula inscrierile anterioare in campanie.**

SECTIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul acestei Campanii se va face prin randomizare automata, direct în site.

i. Randomizarea automata va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat din cadrul site-ului <http://www.raftulbunicii.ro/pofta-de-primavara>.

ii. La randomizarea automata vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.

9.2. Pentru fiecare dintre premiile puse in joc se vor desemna instant, prin randomizare automata cate 1 (un) castigator.

SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI ATRIBUIREA PREMIILOR

10.1 Ulterior extragerii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

10.2 Castigatorii vor fi contactati prin email de catre Agentie o singura data, in primele 5 zile lucratoare de la extragere. Cu aceasta ocazie, castigatorilor contactati li se va solicita o adresa la care premiul sa fie livrat. Daca acestia nu raspund in cele 5 zile stabilite, vor fi descalificati.

10.3 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- b) sa poata fi contactat (sa raspunda la emailul transmis pe adresa cu care s-a inscris in Campanie), in conditiile prevazute la art. 10.2 de mai sus;
- c) sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu constand fie in masina de facut paine, fie in cutie cu produse Raftul buniciei, acordat in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit date diferite pentru inscrierea in Campanie;
- d) la cererea Organizatorului sau Agentiei, castigatorul trebuie sa trimita o copie a bonului fiscal inscris in Campanie prin email la adresa de pe care i-a fost trimis mesajul initial.

10.4 Listele castigatorilor validati vor fi afisate pe Site-ul Campaniei <http://www.raftulbuniciei.ro/pofta-de-primavara>, cu o frecventa saptamanala, in perioada 24 martie 2022 - 24 mai 2022, iar Participantii iau la cunostinta aceasta publicare.

10.5 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati sau refuza sau se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, sau participarea lor este considerata nevalida din cauza nerespectarii prezentului Regulament, in cazul nerevendicarii unor premii pe parcursul campaniei, se va realiza, la nevoie, in data de 7 iunie 2022, o singura runda de extragere de rezerve, unde numarul castigatorilor va fi egal cu numarul premiilor constând în mașini de pâine și cutii de produse, reportate pe parcursul campaniei. In cadrul extragerii din 7 iunie vor intra toti participantii care pe parcursul campaniei au castigat doar broșuri de campanie. Cei descalificati in cadrul campaniei nu vor intra in extragere. In cazul in care, dupa aceasta extragere, exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

10.6 Castigatorii vor intra in posesia premiilor in maximum 60 de zile calendaristice de la data validarii finale a acestora, prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiuala Organizatorului.

10.7 Premiile se transmit doar pe teritoriul României.

SECTIUNEA 11. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

11.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.

11.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din



culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

12.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

12.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care nu s-au inscris in mod valid in Campanie sau posesori ai unor bonuri fiscale considerate nevalide conform prezentului Regulament Oficial sau cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

12.3 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- a) pentru numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon fiscal trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- b) daca adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi utilizata pentru contactarea si identificarea Participantilor. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, blocarea accesului din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator etc;
- d) eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email folosite la inscrierea in Campanie;
- e) situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- f) pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- g) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
- h) erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente

de Organizator;

j) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

k) derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

12.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

12.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

12.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

12.7 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

12.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. Organizatorul si/sau Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfasurarea, imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. **ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A EXCLUDE DEFINITIV DIN RANDUL PARTICIPANTILOR ORICE PERSOANA CARE, PRIN COMPORTAMENTUL FRAUDULOS SAU CONTRAR BUNELOR MORAVURI, AFECTEAZA BUNUL MERS AL CAMPANIEI.** Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant sau a Participantului beneficiar al actiunilor ce contravin Regulamentului Oficial pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12.9 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul



isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

SECTIUNEA 13. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

13.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

15.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

16.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 17. CONTESTATII. LITIGII

17.1 Orice contestatii cu privire la organizarea si desfasurarea Campaniei pot fi depuse de catre

Participanti prin email, la adresa hello@bright-kite.ro sau prin posta la **GOODMILLS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, in termen de 30 de zile de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

17.2 Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele si prenumele complet, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

17.3 Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns in scris va fi comunicat constatorului.

17.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 18. CLAUZE FINALE

18.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

18.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament Oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

18.3 Legea aplicabila este legea romana.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, 02.03.2022.

ORGANIZATOR,

GOODMILLS ROMANIA S.R.L.

reprezentata de administratori,

dl. BONTESCU LAURENȚIU-NICOLAE

dl. ATANASOV MILEN ATANASOV

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Poftă de primăvară, Poftă de Premii!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15.03.2022- 15.05.2022

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

GOODMILLS ROMANIA S.R.L., cu sediul in strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/653/2005, CUI 1221611, atribut fiscal RO, (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

Kite Digital SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Carol I, nr. 68, etaj 3, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16487/2017, avand cod unic de inregistrare RO38273059, in calitate de imputernicit, (denumit in continuare „**Imputernicitul**” sau „**Agentia**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

GOODMILLS ROMANIA S.R.L., adresa: strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, email: office@goodmills.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal, potrivit Regulamentului Oficial:

a) Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, numarul bonului fiscal, magazinul de unde s-a facut achizitia produselor participante la campanie, produsele participante la campanie, datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei;

b) Pentru castigatorii Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, va fi prelucrata adresa postala (pentru trimiterea premiului).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator

si prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- iii. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- a) datele furnizate de Participanti si castigatori (nume, prenume, numar telefon, adresa email, numarul bonului fiscal, adresa postala) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- b) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor;
- c) publicarea listei cu castigatori pe site-ul <http://www.raftulbuniciei.ro/pofta-de-primavara> este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- i. societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- ii. alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- iii. curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.



Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Perioada Campaniei, urmatoarele drepturi:

a) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

b) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

c) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:



- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

d) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.

e) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate, ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate; sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

f) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

g) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (www.dataprotection.ro).

De retinut:



Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la adresa strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@goodmills.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputernicit, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ROMANIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL – NINU VIORICA ROXANA
LICENTA DE FUNCTIONARE NR. 3447/3028/23.12.2013
SEDIUL : Orasul Pantelimon, Str. Biruintei, nr. 32, Judetul Ilfov
Operator de date cu caracter personal nr. 1576

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 225
Anul 2022 Luna Martie Ziua 02

În fața mea, NINU VIORICA ROXANA, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

BONTESCU LAURENȚIU-NICOLAE, domiciliat în Comuna Chiajna, Sat Dudu, str. Orhideelor, nr. 17E, Județul Ilfov, identificat cu CI seria IF, nr. 586012, eliberată la data de 21.11.2017, de SPCLEP Chiajna, CNP 1771124084751,

ATANASOV MILEN ATANASOV, cetățean bulgar, domiciliat în Austria, Erdbergstrasse 63, Viena, 1030, identificat cu pasaport nr. 385287704, eliberat de Autoritățile din Bulgaria (Mol BGR), la data de 12.06.2018, valabil până la data de 12.06.2023, Numar Personal de Identificare 7410252202, în calitate de administratori ai SC GOODMILLS ROMANIA SRL, cu sediul în orașul Pantelimon, strada Cernica nr. 119, județul Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/653/2005, cod unic de înregistrare RO 1221611, al cărui consimțământ a fost luat prin traducător autorizat doamna TOMA ALEXANDRA-NICOLETA, domiciliată în Municipiul București, Str. Ciobanu Mircea, nr. 10, sc. 1, et. 1, ap. 4, Sector 4, identificată cu CI seria RX, nr. 654817, eliberată de SPCEP Sector 4, la data de 29.01.2015, CNP 2831228450031, conform autorizației nr. 38050 din data de 22.01.2016 eliberată de Ministerul Justiției, Serviciul Profesiilor Juridice Conexă.

Care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de 504.20 lei + 95.80 lei TVA cu bon fiscal nr. /2022.

NOTAR PUBLIC,
NINU VIORICA ROXANA,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de Ninu Viorica Roxana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
NINU VIORICA ROXANA

