

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„SĂRBĂTORI DE POVESTE”**

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 15 noiembrie 2021- 31.01.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Campania promotionala „SĂRBĂTORI DE POVESTE” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de **GOODMILLS ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, Romania, avand codul unic de inregistrare 1221611, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J23/653/2005, (denumita in continuare "**Organizatorul**") sau "**GoodMills**").

SECTIUNEA II. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va derula conform prevederilor din prezentul regulament (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile si este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- i. accesand site-ul <http://www.raftulbunicii.ro/sarbatori-de-poveste>; sau
 - ii. printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata si datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de minimum 24 de ore de la aducerea la cunostinta publicului, prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.
- 2.5 Campania este organizata de GoodMills Romania prin intermediul:
- i. **Kite Digital SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Carol I, nr. 68, etaj 3, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16487/2017, avand cod unic de inregistrare RO38273059, denumita in continuare („**Agentia**”).

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul website-ului <http://www.raftulbunicii.ro/sarbatori-de-poveste> (denumit in continuare „**Site-ul**”)

Campaniei”).

SECTIUNEA 4. PERIOADA CAMPANIEI

- 4.1 Campania va incepe la data de 15.11.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) si va dura pana la data ultimei extrageri pentru acordarea de premii in cadrul Campaniei, programata la data de 31.01.2022 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 2 de mai sus.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele produse marca **Raftul Bunicii**: Raftul Bunicii Făină Standard Albă de Grâu 650 1 kg, Raftul Bunicii Făină Albă Superioară de Grâu 000 1 kg, Raftul Bunicii Făină Albă Superioară de Grâu 000 2 kg, Raftul Bunicii Făină Albă Superioară de Grâu 000 pentru cozonac, Raftul Bunicii Mălai Extra Gold, Raftul bunicii Făină Superioară de Grâu 000 pentru prăjituri, Raftul bunicii Făină dietica integrală de grau importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei, pe Perioada Campaniei (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse Participante**" sau individual "**Produs Participant**").
- 5.2 Nu sunt Produse Participante la Campanie produsele care nu sunt mentionate la articolul 5.1. Organizatorul nu are nicio raspundere fata de consumatorii care achizitioneaza produse neparticipante la Campanie.

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 6.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").
- 6.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 6.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

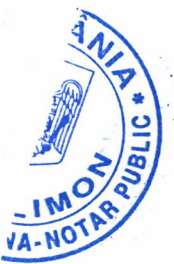
SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, prin randomizare automata, ca urmare a inscrierii valabile in Campanie a unui numar de bon fiscal pe Site-ul Campaniei, conform mecanismului prezentului Regulament Oficial:
1. 100 de masini de facut paine marca Tefal, fiecare in valoare de 420 RON, inclusiv TVA;
 2. 200 de cantare de bucatarie, in valoare de 77.20 RON, inclusiv TVA.

3. Brosuri digitale cu retete pentru gatit Raftul bunicii
- 7.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este 57 440 RON inclusiv TVA
- 7.3 Toti participantii din cadrul campaniei vor primi automata o brosură digitala cu retete pentru gatit Raftul bunicii.
- 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 7.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.6 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

- 8.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, este necesara respectarea urmatorului mecanism:
- a) Sa se achizitioneze in Perioada Campaniei, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie.
- b) Sa se acceseze Site-ul Campaniei in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei.
- c) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, numarul bonului fiscal, magazinul de unde s-a facut achizitia, produsul achizitionat), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie, si sa se inscrie cu aceasta ocazie numarul bonului fiscal care atesta achizitia efectuata in Perioada Campaniei a Produselor Participante. Formularul va contine si un camp optional in care participantii vor fi rugati sa incarce poza bonului care atesta achizitia efectuata in Perioada Campaniei a Produselor Participante.
- d) Sa bifeze urmatoarele 2 casute pentru a valida inregistrarea bonului fiscal:
- Confirm ca am peste 18 ani, am citit si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.*
 - Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.*
- 8.2 Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie.
- 8.3 **ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE, CONFORM PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN**



CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SI VALOAREA PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

- 8.4 In cazul in care un Participant inscrie in Campanie un bon fiscal de mai multe ori va fi luata in considerare ca fiind valabil inscrista doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii numerelor bonurilor fiscale valide) imediat ce acestea au fost inscriste de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.
- 8.5 Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin randomizare automata in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive.
- 8.6 In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- 8.7 **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL INSCRIS IN CAMPANIE, IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, BONURILE FISCALE, IN ORIGINAL, FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.**
- 8.8 **IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR. Premiile se vor reporta.**
- 8.9 Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei transmise in urmatoarele conditii:
- i. inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 4;
 - ii. inscrierile nu contin numarul de bon fiscal valid in baza caruia au fost achizitionate Produsele Participante, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii suplimentare;
 - iii. daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei adrese de email nevalabile;
 - iv. daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.
- 8.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea adresei de email folosita pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscriste in Campanie.
- 8.11 **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare inscriere valabila Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul Site-ului Camoaniei, dupa cum urmeaza:



a) daca mesajul a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:

„Campania va incepe la data de 15 noiembrie 2021. Te rugam sa revii incepand cu aceasta data.”

b) daca mesajul trimis este castigator pentru cantar de bucatarie si o brosură digitală de rețete

„Ne bucurăm că ai ales Raftul bunicii pentru rețetele tale delicioase. Punem toată grija și atenția în prepararea unor produse de calitate, ca tu să te bucuri alături de familie de bunătăți desăvârșite, pregătite cu dragoste. Norocul ți-a surâs în campania „Sărbători de poveste”. Ai câștigat un cântar de bucătărie și o broșură digitală. Felicitări! Verifică adresa de email cu care te-ai înscris în concurs pentru a afla detalii despre cum poți intra în posesia premiului.”

c) daca mesajul trimis este castigator pentru o masina de facut paine si o brosură digitală de rețete

„Ne bucurăm că ai ales Raftul bunicii pentru rețetele tale delicioase. Punem toată grija și atenția în prepararea unor produse de calitate, ca tu să te bucuri alături de familie de bunătăți desăvârșite, pregătite cu dragoste. Norocul ți-a surâs în campania „Sărbători de poveste”. Ai câștigat o mașină de făcut pâine și o broșură digitală. Felicitări! Verifică adresa de email cu care te-ai înscris în concurs pentru a afla detalii despre cum poți intra în posesia premiului.”

d) daca mesajul trimis este castigator pentru o brosură digitală de rețete

„Ne bucurăm că ai ales Raftul bunicii pentru rețetele tale delicioase. Punem toată grija și atenția în prepararea unor produse de calitate, ca tu să te bucuri alături de familie de bunătăți desăvârșite, pregătite cu dragoste.

Ai câștigat o broșură digitală de rețete. Felicitări! Verifică adresa de email cu care te-ai înscris în concurs ca să o descarci. Sperăm să îți ofere inspirație și drag de gătit.

Te poți înscrie în continuare în campania „Sărbători de poveste”, cu alte bonuri pe care ai achiziționat produse Raftul bunicii.”

e) daca mesajul nu este corect introdus:

„Datele introduse nu sunt corecte. Te rugam mai incearca o data.”

f) daca mesajul a fost trimis dupa incheierea Campaniei:

„Campania „SĂRBĂTORI DE POVESTE” s-a incheiat. Iti multumim pentru participare!”

- 8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.
- 8.13 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei.
- 8.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. **IN CAZUL IN CARE O ADRESA DE EMAIL ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, LASAT LA APRECIEREA ORGANIZATORULUI IN FUNCTIE DE FRECVENTA CU CARE PARTICIPA CEILALTI PARTICIPANTI, POSESORUL ADRESEI DE EMAIL DE PE CARE S-AU FACUT ACESTE INREGISTRARI VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE BONURILE**



FISCALE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI FISCALE, INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.

SECTIUNEA 9. TRAGEREA LA SORTI

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul acestei Campanii se va face prin randomizare automata, direct în site.

- i. Randomizarea automata va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat din cadrul site-ului **<http://www.raftulbunicii.ro/sarbatori-de-poveste>**
- ii. La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.

9.2 Pentru fiecare dintre premiile puse in joc se vor desemna instant, prin ranomizare automata cate 1 (un) castigator. Daca unul sau mai multi castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, acesta va fi reportat.

SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI ATRIBUIREA PREMIILOR

10.1 Ulterior extragerii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

10.2 Castigatorii vor fi contactati pe email de catre Agentie, de maximum 2 ori, in primele 5 zile lucratoare de la extragere. Cu aceasta ocazie, castigatorilor contactati li se va solicita o adresa la care premiul sa fie livrat. Daca acestia nu raspund in cele 5 zile stabilite, vor fi automat descalificati, iar se va reporta.

10.3 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- b) sa poata fi contactat (sa raspunda la emailul transmis pe adresa cu care s-a in scris in Campanie), in conditiile prevazute la art. 10.2 de mai sus;
- c) sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu acordat in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit date diferite pentru inscrierea in Campanie;
- d) la cererea Organizatorului sau Agentiei, castigatorul trebuie sa trimita o copie a bonului fiscal in scris in Campanie prin email la adresa de pe care i-a fost trimis mesajul initial.

10.4 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre urmatorul castigator.

10.5 Listele castigatorilor validati vor fi afisate pe Site-ul Campaniei <http://www.raftulbunicii.ro/sarbatori-de-poveste>, dupa cum urmeaza:

- 6 decembrie 2021
- 4 ianuarie 2022



- 17 ianuarie 2022
- 31 ianuarie 2022
- 21 februarie 2022

, iar Participantii iau la cunostinta aceasta publicare. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

10.6 Castigatorii vor intra in posesia premiilor in maximum 60 de zile calendaristice de la data validarii finale a acestora, prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului.

SECTIUNEA 11. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 11.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 11.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

- 12.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 12.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care nu s-au inscris in mod valid in Campanie sau posesori ai unor bonuri fiscale considerate nevalide conform prezentului Regulament Oficial sau cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 12.3 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- a) pentru numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon fiscal trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - b) daca adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi utilizata pentru contactarea si identificarea Participantilor. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, blocarea accesului din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator etc;
 - d) eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email folosite la inscrierea in



Campanie;

- e) situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - f) pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
 - g) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
 - h) erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - i) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - j) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - k) derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 12.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 12.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 12.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 12.7 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadiu eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 12.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. Organizatorul si/sau Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfasurarea, imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. **ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A EXCLUDE DEFINITIV DIN RANDUL PARTICIPANTILOR ORICE PERSOANA CARE, PRIN COMPORTAMENTUL FRAUDULOS SAU CONTRAR BUNELOR MORAVURI, AFECTEAZA BUNUL MERS AL CAMPANIEI.** Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului Participant sau a Participantului beneficiar al actiunilor ce contravin Regulamentului Oficial pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 12.9 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in



Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

SECTIUNEA 13. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 13.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 13.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 15.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

- 16.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 16.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 17. CONTESTATII. LITIGII

- 17.1 Orice contestatii cu privire la organizarea si desfasurarea Campaniei pot fi depuse de catre Participanti prin email, la adresa hello@bright-kite.ro sau prin posta la **GOODMILLS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, in termen de 30 de zile de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 17.2 Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:



- a) numele si prenumele complet, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

17.3 Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns in scris va fi comunicat constatorului.

17.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 18. CLAUZE FINALE

18.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

18.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament Oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

18.3 Legea aplicabila este legea romana.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, 21/ 10/ 2021.

GOODMILLS ROMANIA S.R.L.
ORGANIZATOR,



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„SĂRBĂTORI DE POVESTE”

Campanie promotionala pentru consumatori
Inceputul campaniei: 15 noiembrie 2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

GOODMILLS ROMANIA S.R.L., cu sediul in strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/653/2005, CUI 1221611, atribut fiscal RO, (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

Kite Digital SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Carol I, nr. 68, etaj 3, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16487/2017, avand cod unic de inregistrare RO38273059, in calitate de imputernicit, (denumit in continuare „**Imputernicitul**” sau „**Agentia**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

GOODMILLS ROMANIA S.R.L., adresa: strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, email: office@goodmills.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal, potrivit Regulamentului Oficial:

- a) Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, numarul bonului fiscal, magazinul de unde s-a facut achizitia produselor participante la campanie, produsele participante la campanie, datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei;
- b) Pentru castigatorii Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, va fi prelucrata adresa postala (pentru trimiterea premiului).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- iii. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- a) datele furnizate de Participanți și câștigători (nume, prenume, număr telefon, adresă email, numărul bonului fiscal, adresă postală) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- b) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor;
- c) publicarea listei cu câștigători pe site-ul <http://www.raftulbucurii.ro/sarbatori-de-poveste> este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.

Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- i. societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- ii. alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- iii. curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntară).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator și/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. După trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul



distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Perioada Campaniei, urmatoarele drepturi:

- a) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- b) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau Imputernicitul le prelucraza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

- c) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- i. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- ii. pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- iii. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- iv. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- d) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,



- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitului prevaleaza.
- e) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate, ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate; sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- f) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- g) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (www.dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa strada Cernica nr. 119 C, Pantelimon, Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@goodmills.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputernicit, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.



9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ROMANIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL – NINU VIORICA ROXANA
LICENTA DE FUNCTIONARE NR. 3447/3028/23.12.2013
SEDIUL : Orasul Pantelimon, Str. Biruintei, nr. 32, Judetul Ilfov
Operator de date cu caracter personal nr. 1576

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1157
Anul 2021 Luna Octombrie Ziua 21

În fața mea, NINU VIORICA ROXANA, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

BONTESCU LAURENȚIU-NICOLAE, domiciliat în Comuna Chiajna, Sat Dudu, str. Orhideelor, nr. 17E, Județul Ilfov, identificat cu CI seria IF, nr. 586012, eliberată la data de 21.11.2017, de SPCLEP Chiajna, CNP 1771124084751,

ATANASOV MILEN ATANASOV, cetățean bulgar, domiciliat în Austria, Erdbergstrasse 63, Viena, 1030, identificat cu pasaport nr. 385287704, eliberat de Autoritățile din Bulgaria (Mol BGR), la data de 12.06.2018, valabil până la data de 12.06.2023, Numar Personal de Identificare 7410252202, în calitate de administratori ai SC GOODMILLS ROMANIA SRL, cu sediul în orasul Pantelimon, str. Cernica nr. 119, județul Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/653/2005, cod unic de înregistrare 1221611.

Consimțământul cetățeanului străin a fost luat prin traducător autorizat, doamna MOLDOVAN IRINA-VIRGINIA, domiciliată în Municipiul București, Str. Nasaud, nr. 6, bl. 24, sc. 1, et. 2, ap. 25, Sector 5, identificată cu CI seria RX, nr. 633724, eliberată de SPCEP Sector 5, la data de 12.12.2014, CNP 2801216244481, conform autorizației nr. 36681 din data de 30.06.2014 eliberată de Ministerul Justiției, Serviciul Profesiilor Juridice Conexă.

Care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de 420.17 lei + 79.83 lei TVA cu bon fiscal nr. 01/2021.

NOTAR PUBLIC,
NINU VIORICA ROXANA,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Ninu Viorica Roxana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
NINU VIORICA ROXANA,

